

# Budget PPAG für die Erneuerungswahlen 2012 für den Grossen Rat des Kantons Aargau

Budget:

Aufwand	Betrag in CHF
10'000 Flyer	-850.00
200 Patisserie mit Piratensymbol	-500.00
Monitorreklame aar bus+bahn September	-1'214.00
Monitorreklame aar bus+bahn Oktober	-1'324.00
Monitorreklame RVBW September	-1'416.00
Monitorreklame RVBW Oktober	-1'545.00
Stammtische mit Podiumsdiskussionen, Themen zu definieren	-500.00
<b>Total Aufwand</b>	<b>-7'349.00</b>
Ertrag	Betrag in CHF
Vermögen (nichtz zweckgebunden)	1'570.00
zu erwartende Mitgliederbeiträge 2012	1'800.00
Beitrag PPS (erwartet)	2'000.00
Spenden	2'500.00
<b>Total Ertrag</b>	<b>7'870.00</b>
Differenz Aufwand / Ertrag	<b>521.00</b>

Zur Vermeidung eines Defizites müssen Spenden gesammelt werden, Reduktion des Aufwandes wäre Plan B

## Erklärungen:

Obige Kosten sind ohne Produktion der Vorlagen (Ausnahme: Patisserie), da zählen wir auf unsere aktiven Mitglieder.

**Flyer:**

Kosten geschätzt (bei den NR-Wahlen 2011 = 207.60 für 2500)

**Patisserie:**

zur Abgabe bei Unterschriftensammlung BGE, Standaktionen etc., mündliches Angebot von Bäckerei Frei Nussbaumen

**Monitorreklame von [www.passengertv.ch](http://www.passengertv.ch):**

Sinnvoll im Bezirk Aarau (<http://www.aar.ch/>) und Baden (<http://www.rvbw.ch/>)

Abhängig vom Terminplan (<http://tinyurl.com/cctjm3d>):


Ab **27. August 2012** ist das Anbringen von Plakaten erlaubt, dann fängt also der Wahlkampf an.

Spätestens am **11. Oktober 2012** ist das Wahlmaterial bei den Wählern.

Am 21. Oktober 2012 ist Wahltag

Sinnvoll wären deshalb 2 Perioden für diese Werbung: 1 x Mo-Fr Anfang September, 1 x Do-Mo ab 11. Oktober

Details




## Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

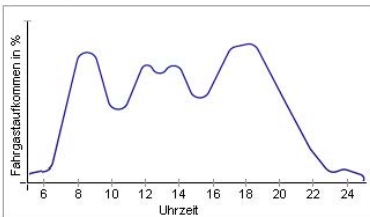
**REGISTRATION**  
für Neukunden >

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start:    

Dauer in Tagen:

Tageszeit



01:00 bis 10:00 40% \*  
 10:00 bis 14:00 15% \*  
 14:00 bis 18:00 30% \*  
 18:00 bis 01:00 15% \*

\* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

**Ihre Berechnung**

Streuung **Bestimmen**

Start **3. September 2012**

Dauer **5 Tage**

Zeit **01:00 bis 14:00**

Filmlänge **10"** (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte)  
**CHF 1'214.00**

**Check-Liste**

- > Zone festlegen
- < Zeit bestimmen
- > Film definieren
- > Details ausfüllen
- > Registration

1aar bus+bahn September

**passenger tv**

## Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

**REGISTRATION für Neukunden**

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start: 11. Oktober 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

<input type="checkbox"/>	01:00 bis 10:00	40% *
<input checked="" type="checkbox"/>	10:00 bis 14:00	15% *
<input checked="" type="checkbox"/>	14:00 bis 18:00	30% *
<input checked="" type="checkbox"/>	18:00 bis 01:00	15% *

\* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

**Ihre Berechnung**

Streuung: Bestimmen

Start: 11. Oktober 2012

Dauer: 5 Tage

Zeit: 10:00 bis 01:00

Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte): **CHF 1'324.00**

**Check-Liste**

- ▶ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

2 aar bus + bahn Oktober

**passenger tv**

## Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

**REGISTRATION für Neukunden**

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start: 03. September 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

<input checked="" type="checkbox"/>	01:00 bis 10:00	40% *
<input checked="" type="checkbox"/>	10:00 bis 14:00	15% *
<input type="checkbox"/>	14:00 bis 18:00	30% *
<input type="checkbox"/>	18:00 bis 01:00	15% *

\* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

**Ihre Berechnung**

Streuung: Bestimmen

Start: 3. September 2012

Dauer: 5 Tage

Zeit: 01:00 bis 14:00

Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte): **CHF 1'416.00**

**Check-Liste**

- ▶ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

3 RVBW September

**passenger tv**

## Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

**REGISTRATION für Neukunden**

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Zonen gespeichert

Start: 11. Oktober 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

<input type="checkbox"/>	01:00 bis 10:00	40% *
<input checked="" type="checkbox"/>	10:00 bis 14:00	15% *
<input checked="" type="checkbox"/>	14:00 bis 18:00	30% *
<input checked="" type="checkbox"/>	18:00 bis 01:00	15% *

\* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

**Ihre Berechnung**

Streuung: 180978 Personen

Start: 11. Oktober 2012

Dauer: 5 Tage

Zeit: 10:00 bis 01:00

Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte): **CHF 1'545.00**

**Check-Liste**

- ✓ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

4 RVBW Oktober