

Budget:

Aufwand	Betrag in CHF
10'000 Flyer	-850.00
200 Patisserie mit Piratensymbol	-500.00
Monitorreklame aar bus+bahn September	-1'214.00
Monitorreklame aar bus+bahn Oktober	-1'324.00
Monitorreklame RVBW September	-1'416.00
Monitorreklame RVBW Oktober	-1'545.00
Stammtische mit Podiumsdiskussionen, Themen zu definieren	-500.00
Total Aufwand	-7'349.00
Ertrag	Betrag in CHF
Vermögen (nichtz zweckgebunden)	1'570.00
zu erwartende Mitgliederbeiträge 2012	1'800.00
Beitrag PPS (erwartet)	2'000.00
Spenden	2'500.00
Total Ertrag	7'870.00
Differenz Aufwand / Ertrag	521.00

Zur Vermeidung eines Defizites müssen Spenden gesammelt werden, Reduktion des Aufwandes wäre Plan B

Erklärungen:

Obige Kosten sind ohne Produktion der Vorlagen (Ausnahme: Patisserie), da zählen wir auf unsere aktiven Mitglieder.
Flyer:

Kosten geschätzt (bei den NR-Wahlen 2011 = 207.60 für 2500)

Patisserie:

zur Abgabe bei Unterschriftensammlung BGE, Standaktionen etc., mündliches Angebot von Bäckerei Frei Nussbaumen

Monitorreklame von www.passengertv.ch:

Sinnvoll im Bezirk Aarau (<http://www.aar.ch/>) und Baden (<http://www.rvbw.ch/>)

Abhängig vom Terminplan (<http://tinyurl.com/cctjm3d>):

Ab **27. August 2012** ist das Anbringen von Plakaten erlaubt, dann fängt also der Wahlkampf an.

Spätestens am **11. Oktober 2012** ist das Wahlmaterial bei den Wählern.

Am 21. Oktober 2012 ist Wahltag

Sinnvoll wären deshalb 2 Perioden für diese Werbung: 1 x Mo-Fr Anfang September, 1 x Do-Mo ab 11. Oktober

Details



Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

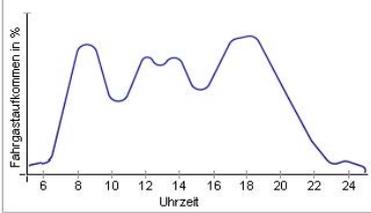
REGISTRATION
für Neukunden >

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start: 

Dauer in Tagen:

Tageszeit:



01:00 bis 10:00 40% *
 10:00 bis 14:00 15% *
 14:00 bis 18:00 30% *
 18:00 bis 01:00 15% *

* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

Ihre Berechnung

Streuung **Bestimmen**

Start **3. September 2012**

Dauer **5 Tage**

Zeit **01:00 bis 14:00**

Filmlänge **10" (Standard)**

Zwischentotal (exkl. Rabatte)
CHF 1'214.00

Check-Liste

- > Zone festlegen
- < Zeit bestimmen
- > Film definieren
- > Details ausfüllen
- > Registration

1aar bus+bahn September

passenger tv

Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

REGISTRATION für Neukunden

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start: 11. Oktober 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

01:00 bis 10:00 40% *
 10:00 bis 14:00 15% *
 14:00 bis 18:00 30% *
 18:00 bis 01:00 15% *

* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

Ihre Berechnung

Streuung: Bestimmen
 Start: 11. Oktober 2012
 Dauer: 5 Tage
 Zeit: 10:00 bis 01:00
 Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte)
CHF 1'324.00

Check-Liste

- ▶ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

2 aar bus + bahn Oktober

passenger tv

Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

REGISTRATION für Neukunden

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Start: 03. September 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

01:00 bis 10:00 40% *
 10:00 bis 14:00 15% *
 14:00 bis 18:00 30% *
 18:00 bis 01:00 15% *

* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

Ihre Berechnung

Streuung: Bestimmen
 Start: 3. September 2012
 Dauer: 5 Tage
 Zeit: 01:00 bis 14:00
 Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte)
CHF 1'416.00

Check-Liste

- ▶ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

3 RVBW September

passenger tv

Zeitwahl - Wählen Sie die Ausstrahlungszeit

Ihre Kampagne wird während bestimmten Tageszeiten gesendet, die Sie frei wählen können. So haben Sie die Möglichkeit, Ihre bevorzugte Zielgruppe zu erreichen. Verbreiten Sie Ihre Botschaft früh morgens, wenn die Leute zur Arbeit fahren oder über den Mittag, wenn Sie hungrig sind. Sie haben die Wahl.

REGISTRATION für Neukunden

Bestimmen Sie die Laufdauer der Kampagne.

Zonen gespeichert

Start: 11. Oktober 2012

Dauer in Tagen: 5

Tageszeit

01:00 bis 10:00 40% *
 10:00 bis 14:00 15% *
 14:00 bis 18:00 30% *
 18:00 bis 01:00 15% *

* Prozentwert des täglichen Fahrgastaufkommens. Ein höherer Prozentsatz bedeutet mehr Personen, die Sie erreichen.

Ihre Berechnung

Streuung: 180978 Personen
 Start: 11. Oktober 2012
 Dauer: 5 Tage
 Zeit: 10:00 bis 01:00
 Filmlänge: 10" (Standard)

Zwischentotal (exkl. Rabatte)
CHF 1'545.00

Check-Liste

- ✓ Zone festlegen
- ◀ Zeit bestimmen
- ▶ Film definieren
- ▶ Details ausfüllen
- ▶ Registration

4 RVBW Oktober