



YOUTH EMPOWERMENT PROJECT

Willkommen bei SET FREE The Youth-Empowerment project!

SET FREE ist eine Jugendbewegung, die im Rahmen eines deutschlandweiten Talentwettbewerbes für ein professionelles Musical von und mit Jugendlichen, bildene, unterhaltsame und kulturelle Shows und Events produziert. Das Ganze geschieht unter professioneller Begleitung von etablierten und anerkannten Berühmtheiten Deutschlands.

Ziel von SET FREE ist es eine professionelle Plattform für junge Künstler aufzubauen, neue Perspektiven zu eröffnen und innerhalb des Projektes gleichzeitig Jobs im Unterhaltungsgeschäft zu schaffen.

Das Projekt umfasst und verknüpft:



SET FREE - The Movement

SET FREE ist soziales Entertainment - ein innovatives und einzigartiges Projekt. Es wird vorangetrieben durch Leidenschaft und die Liebe zu Musik und Kunst. Unser Motto ist „From the Streets to the Stage“, wir geben jungen talentierten Künstlern die Chance sich weiterzuentwickeln, ihren Traum zu verwirklichen und neue Perspektiven zu entdecken. Ziel ist auch, Menschen mit fehlenden Perspektiven, die schnell zu Gewalt und Drogenmissbrauch geleitet werden, zu helfen, sich erfolgreicher zu integrieren. Unser Fokus liegt darin, sie zu befähigen, Verantwortung für ihre Umwelt zu übernehmen, indem ihnen Anteile am Projekt übergeben werden. Der Kern des Projektes liegt im Aufbau eines einzigartigen Musicals, welches moderne Elemente aus Hip Hop und Streetdance mit klassischen Elementen, sowie Rock, Pop und Gospel- Einflüssen verbindet. Im gesamten Entstehungsprozess der Show, von den Castings bis hin zur Planung und Umsetzung der Tour des Musicals sollen junge Menschen an der Seite von professionellen Partnern Erfahrungen sammeln, ihre Talente schärfen und weiter entwickeln können. Wir möchten mit lokalen Organisationen zusammenarbeiten und Jugendliche während der Tour mit positiven Vorbildern ermutigen. Der Aufbau des Musicals selbst stellt bereits einen wesentlichen Teil des Projektes dar, indem wir ihn zum einen multimedial aber gleichzei-



tig auch innerhalb einer Reihe von verschiedenen Events stattfinden lassen. Indem wir Jungen Menschen die Möglichkeit geben, aktiv bei der SET FREE Musical Tour 2013 - 2015 und anderen Aktivitäten teilzunehmen, schaffen wir ihnen Jobs und unterstützen kulturelle Verständigung zwischen Menschen mit unterschiedlichen ethischen und sozialen Hintergründen.

Unsere Vision ist nicht nur, Jugendlichen eine Ausdrucksmöglichkeit auf der Bühne zu geben, sondern ihnen neben dem Wirken auf der Bühne auch die Grundbausteine von Selbstmarketing und die dafür notwendigen wirtschaftlichen Kenntnisse zu vermitteln, denn Talent alleine ist nicht genug und wird in der Industrie oftmals ausgenutzt.

Wir glauben daran, dass die Jugend die beste Investition in unsere Zukunft ist und dass es unsere Verantwortung und Aufgabe ist, sie zu unterstützen und so einen Beitrag für ein „Besseres Morgen“ zu leisten.

Unsere Vision für die kommenden Jahre ist es, das Projektkonzept zunächst in Deutschland und danach in weiteren Ländern in Europas zu vermarkten und umzusetzen. Dies erreichen wir einerseits durch die Nutzung von sozialen Netzwerken wie facebook, You Tube, Twitter uva. Andererseits planen wir eine fortschreitende Medienkampagne über Fernsehen, Radiostationen, Printmedien, Flyer und Poster im regionalen Umfeld der Tournee-Ortschaften durch unsere Partner und Sponsoren.

Rückblick

„SET FREE - The Youth Empowerment Project“ ist die Symbiose von professioneller positiver Unterhaltung und sozialer Jugendarbeit. Die Idee und das Konzept hat sich während der letzten 10 Jahre erfolgreich mit Gleam Joel und seinem Team als Prävention gegen Drogen, Gewalt und Suchtmittelmissbrauch bewährt.

Underground - The Musical

In den Jahren 2008 und 2009 produzierte Gleam Joel erfolgreich „Underground - The Musical“, das mit zehntausend Zuschauern in 12 Städten in der Schweiz ausverkauft war. Diese Produktion wurde sowohl in der nationalen und internationalen Presse, als auch unter Politikern und Verantwortlichen in Gemeinden und Kirchen für seine sozial positiv verändernde Auswirkungen gefeiert. Von vielen hundert jungen Menschen, die sich für das Casting bewarben wurden 120 ausgewählt, um sich für 6 Monate auf die vor ihnen liegende Tour vorzubereiten. Eine Single, ein Album und eine DVD wurden für spätere Referenzen für die Jugendlichen entwickelt und viele von ihnen nutzten die Chance, um weiterhin aktiv in der Unterhaltungsindustrie zu arbeiten.



Im Anschluss wurde die strategische Entscheidung getroffen, die Tour nicht weiter fortzusetzen, sondern ein kulturelles Trainingscenter aufzubauen, wo den Projektteilnehmern die Verantwortung übergeben werden sollte, andere zu trainieren und zu fördern. Viele der Fans und

Unterstützer von „Underground - The Musical“ sandten daraufhin Emails an den Projektleiter Gleam Joel, in denen sie nach Folgeprojekten fragten, um Jugendlichen in Europa zu helfen. Als Reaktion darauf ging Gleam Joel im Jahr 2009 nach Hollywood, um sein Konzept des „Youth Empowerment“ zu perfektionieren. Nach einer weiteren Show und deren Analyse durch die weltbesten Spezialisten der Unterhaltungsindustrie ist Gleam Joel nun zurück mit einem neuen und besseren Konzept: „SET FREE - The Youth Empowerment Project“.



Zitate Schweizer Parlamentsmitglieder



Erich Hess, Präsident der Jungen SVP Schweiz, Stadtrat von Bern

„Underground - The Musical zeigt und beschreibt auf unterhaltsame Art und Weise, weit und leicht von der allgemeinen Öffentlichkeit akzeptiert, genau die Probleme, die die heutige Jugend bewegen. Dadurch entwickelt sich ein Bewusstsein in der Gemeinschaft und es mobilisiert die Menschen etwas zu kreieren, das konkrete Lösungen für die Probleme der heutigen Jugend findet.“



Walter Donzé, Nationalrat EVP, Vizepräsident EVP Schweiz, Mitglied des Schweizer Parlaments

„Der Produzent von „Underground - The Musical“ hat es nicht nur geschafft, die Probleme der Jugend wirksam zu präsentieren, er hat es auch geschafft, mit Politikern, den Medien und der Gemeinschaft zusammen zu arbeiten und sie mit den Jugendlichen aktiv zu verbinden. Dieses Musical ist mehr als nur eine Show, es ist eine Bewegung.“



Dorothea Loosli-Amstutz, Grossratspräsidentin des Kantons Bern, Grüne, Mitglied des Schweizer Parlaments

„Underground - The Musical“ ist nicht nur Entertainment, welches versucht, eine präventive Maßnahme zu sein und sich auf die Jugend auszuwirken, es ist mit einem solch faszinierenden Konzept produziert, dass es einen lockt und Jugendliche aktiv mit einbezieht. Solchen Projekten sollten Bildung und der Sport nachzueifern.

Biografie von Gleam Joel (Produzent)



Gleam Joel wurde in Nairobi, Kenia, geboren. In seiner Kindheit wurde er mit sozialen Problemen wie z.B. einem gewalttätigen Vater, Strassenkriminalität, Polizeibrutalität, Gefängnis, Drogenmissbrauch und dem Verlust von geliebten Menschen konfrontiert. Er beschäftigte sich viel mit Musik und Spiritualität, auch, um den Sinn des Lebens zu finden. Er wandte sich von seiner von Gewalt erfüllten Kindheit ab und entwickelte sein Talent für Musik an einer Schweizer Musikakademie weiter. Er entdeckte dort seine Spiritualität wieder, wurde Schweizer Bürger, gefeierter Rapper und Aktivist in der Bekämpfung von Drogenmissbrauch und Gewalt. Er

schloss sein Studium an einer Musikakademie (AMS Art Ministry School) und einer Universität (IGW Institut für Gemeindebau und Weltmission in Zürich) in Sozialarbeit, Performing Arts, Musiktheater und Theologie ab. Gleam entwickelte und realisierte zahlreiche Empowerment-Projekte für Jugendliche und erhielt viele Auszeichnungen. Von Gleam moderierte Podiumsdiskussionen, mit Mitgliedern des Schweizer Parlaments und sozialen und politischen Führungspersonen, in denen über die Schwierigkeiten von Jugendlichen diskutiert wurden, waren stets ein Erfolg. Er entwickelte und realisierte weitere Empowerment-Projekte in Europa, und ist fest entschlossen, den Erfolg in Deutschland zu wiederholen. Gleam Joel ist eine starke und mächtige Stimme für die Jugendlichen dieser Welt, die die Liebe zur Musik vereint.

SET FREE

From the Streets to the Stage

Ziele des Set Free Projektes:

1. Entdeckung und Förderung junger Talente nach dem Prinzip „From the Streets to the Stage“
2. Vermeidung von Drogenmissbrauch unter Jugendlichen durch kulturelle Angebote und Schaffung von Perspektiven
3. Integration von Jugendlichen mit unterschiedlichen sozialen und kulturellen Hintergründen
4. Schaffung von Jobs im Unterhaltungsgeschäft und Förderung des gemeinnützigen Engagements von Jugendlichen
5. Workshops in Zusammenarbeit mit etablierten Künstlern, um der Jugend Einblicke in das Leben als professioneller Sänger/Tänzer/Musiker zu ermöglichen.
6. Musical-Tour mit 18 verschiedenen Stationen in Deutschland innerhalb von 12 Monaten
7. Förderung von lokalen Bands durch Präsentation auf Casting Events und sicheren Musical-Afterpartys
8. Erreichen der Jugendlichen durch Promoting Teams direkt auf der Straße, und in sozialen Brennpunkten



Workshops ON STAGE

SCHAUSPIEL
 RAP
 GESANG
 BREAK DANCE
 KRUMP
 JAZZ DANCE
 MODERN
 POPING UND LOCKING
 BALLET
 PANTOMIME

DJING
 ORCHESTER
 BASS
 VIOLINE
 CELLO
 DRUMS
 E-GUITARRE / AKUSTIK-GUITARRE
 KEYBOARD



Workshops OFF STAGE CREW

SET DESIGN - SETAUFBAU
 FOTOGRAFIE
 GRAFFITI
 GRAFIK-DESIGN
 STYLING
 BÜHNENBAU
 SECURITY
 LICHTTECHNIK
 TONTECHNIK

MAKE UP/HAIR STYLE
 KOSTÜMDSIGN
 DREHBUCH / JOURNALISMUS
 MARKETING
 CATERING
 VIDEOSCHNITT
 VJ-ING/KAMERA
 STREET TEAMS

DER ABLAUF

- GLEAM JOEL AND CREW AUF PROMOTION-TOUR ZUNÄCHST IN BERLIN UND DANACH IN WEITEREN DEUTSCHEN STÄDTEN
- ONLINE-BEWERBUNG MIT EINER INTERAKTIVEN WEB-SITE
- CASTING EVENTS FÜR DIE ZUKÜNFTIGEN KÜNSTLER UND DIE CREW VON SET FREE
- JURY VON PROFESSIONELLEN KÜNSTLERN AUS DER UNTERHALTUNGSINDUSTRIE BEI DEN CASTINGS
- WORKSHOPS IM RAMEN DER CASTINGS, UNTER DER LEITUNG VON PROFESSIONELLEN LEHRERN AUS DER UNTERHALTUNGSINDUSTRIE
- WORKSHOPS UND AKTIONSTAGE AN SCHULEN MIT SET FREE KÜNSTLERN
- SET FREE CITY-BATTLES (SEMI FINAL-SHOWS) IN BERLIN, HAMBURG, KÖLN UND EVENTUELL NOCH ZUSÄTZLICHEN STÄDTEN IN ZUSAMMENARBEIT UND MIT EINBINDUNG JEWEILS UNTERSCHIEDLICHER ETABLIERTER KÜNSTLER AUS DER UNTERHALTUNGSINDUSTRIE UND LOKALEN ORGANISATIONEN
- SET FREE-TOUR – CA. 18 KONZERTE IN DEUTSCHLAND, UNTER ANDEREM IN BERLIN, HAMBURG, STUTTGART, KÖLN, MÜNCHEN UND DÜSSELDORF
- SICHERE, JUGENDFREIE AFTER PARTYS AN DEN AUFFÜHRUNGSRORTEN DER TOUR, CASTINGS UND EVENTS U.A., UM BÜHNEN FÜR LOKALE KÜNSTLER UND BANDS ZU SCHAFFEN
- NACHFOLGENDE PROJEKTE MIT DEN SET FREE KÜNSTLERN WIE WEITERE WORKSHOPS, SET FREE CENTERS IN ZUSAMMENARBEIT MIT VERSCHIEDENEN ORGANISATIONEN UND JUGENDEINRICHTUNGEN
- ONLINE TV LIVE SHOWS
- DOKUMENTARFILM



Zeitplan

- 29. AUG Pressekonferenz
- SEP - DEZ 2012 Online Castings
- JAN - FEB 2012 Casting Events
parallel Musical-Workshops
und Promotion-Tour
- MÄR - APR 2013 Proben
- MAI - JUNI 2013 Semi-Finalshows
- SEP - OKT 2013 Musical Tour durch
Deutschland Österreich und die Schweiz



Überblick

- Das Musical: 18 Shows deutschlandweit mit jeweils 1000 - 1500 Zuschauern
- Events, Website, Presse, Fernsehen, Soziale Netzwerke
- Zielgruppe für Mitwirkende: 18 bis 26 Jahre
- Mentoring durch positiv beeinflussende Vorbilder
- Motivation durch Aufzeigen neuer Perspektiven
- Aufbau von „SET FREE - The Youth Empowerment Project“ auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene
- Schaffung von Arbeitsplätzen für junge Menschen innerhalb des Projekts und in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen

SET FREE – The Musical

Das Musical soll neben seinem Unterhaltungswert der Prävention von Drogenmissbrauch, Gewalt und sonstigen negativen Einflüssen in der Welt der Jugendlichen dienen. In Workshops werden die Gewinner der Castings zusammen mit fachkundigen Gruppenleitern eine einzigartige HipHop-, Reggae-, Rock- und Pop-Show kreieren: „SET FREE – THE MUSICAL“.

Ein offizieller Soundtrack zum Musical wird nicht nur live mit den Teilnehmern in den Workshops aufgenommen, sondern auch in Zusammenarbeit mit etablierten Künstlern entstehen, welche sich vom Songwriting über Juryeinbindungen und Coaching bis hin zu Gastauftritten innerhalb der unterschiedlichen Shows und Events von „SET FREE“ eingebunden werden.

Für den Titelsong des offiziellen Musical-Soundtracks (und gegebenenfalls auch weitere Auskopplungen) wird ein Musikvideo produziert und veröffentlicht, um das Projekt und das Musical deutschlandweit bekannt zu machen.

Um darüber hinaus auch lokal für Aufmerksamkeit zu sorgen, werden in den betreffenden Regionen im Vorfeld der Musical Tournee Promotio-Konzerte von Gleam Joel und einem Teil seines Teams stattfinden. Weiterhin wird es Diskussionsforen geben, in denen Teilnehmer die Probleme ansprechen können, die die Jugend in der heutigen Gesellschaft beschäftigt.

Der gesamte Prozess, von den ersten Castings bis zum fertigen Produkt, soll von einem Kamerateam begleitet und gefilmt werden. Entstehen wird dabei ein sowohl interessanter als auch unterhaltsamer Dokumentarfilm.

SET FREE - The Musical - Die Story

In der Story des SET FREE Musicals geht es um den talentierten jungen Sänger und Gitarristen Travis. Er hat den Traum, erfolgreich und berühmt zu werden, doch als er die Gelegenheit bekommt, miteinem bekannten Rapper ein Album aufzunehmen, begegnet er seinem größten Alptraum... Das SET FREE Musical zeigt ein Abbild davon, was Drogen und Gewalt einem Menschen antun können. Doch es zeigt auch, wie Vertrauen in sich selbst und ein starker Wille wieder auf den richtigen Weg führen können.





Workshops in Zusammenarbeit mit Kunst- Schulen und Hochschulen

Im Gegensatz zu anderen Talentwettbewerben fördert SET FREE nicht nur die Gewinner und Finalisten, sondern auch die Teilnehmer, die es nicht geschafft haben, in die Show zu kommen. Sie erhalten über das Netzwerk von SET FREE die Chance, ihre Talente und Fähigkeiten in Zusammenarbeit mit Tanz- Musik- Gesangs- Kunst- und Medien- Schulen und Hochschulen auf einem professionellern Niveau weiter zu entwickeln. SET FREE wirkt hierbei als Brücke zur Vermittlung zwischen talentierten Jugendlichen und den entsprechenden existierenden Strukturen.

Auf Grund der Popularität, die das Projekt durch gezielte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit erhält wecken wir das Interesse der Jugend und motivieren sie, sich in ihren Talenten weiter zu entwickeln und selbst zu verwirklichen.

Die Ergebnisse, welche bei den Workshops erarbeitet wurden, sollen auf den Bühnen der SET FREE Afrter Partys präsentiert werden, um zum einen die Künstler und gleichzeitig die involvierten Organisationen und Schulen zu promoten.



Zusammenarbeit mit etablierten deutschen Künstlern

Durch das Involvieren etablierter deutscher Künstler, die ihren Namen, Erfahrungen und Kreativität in die Entstehung des SET FREE Musicals mit einfließen lassen, wird nicht nur eine höchst mögliche Professionalitätsstufe angestrebt, sondern vor allem auch das Ziel verfolgt, eine Show auf internationalem Niveau zu kreieren. Über das künstlerische Mitwirken in der Entstehung des Musicals und dessen Soundtracks hinaus, soll ein Teil der etablierten Künstler auch in den aufbauenden Bereich der verschiedenen Castings und Workshops mit eingebunden werden.

Charity Aspekt

SET FEE verfolgt nicht nur das Ziel, Perspektiven für Jugendliche hier in Deutschland zu schaffen, sondern gleichzeitig auch Ähnliches in Afrika und anderen Regionen der 3. Welt zu ermöglichen. Indem ein festgeschriebener Prozentsatz von 30% sämtlicher Erlöse aus dem Verkauf des SET FREE Soundtracks, sowie des Merchandising von Set Free an Projekte für Kinder und Jugendliche in Afrika gespendet wird, engagiert sich jeder Künstler, jeder Promoter und Teilnehmer, der das Projekt unterstützt, gleichzeitig auch für ein besseres und gerechteres weltweites Zusammenleben. In erster Linie besteht hierbei bis jetzt eine feste Kooperation mit der Organisation Afrika Rise e.V. zum Aufbau eines handwerklichen Ausbildungszentrums für Jugendliche in Uganda. Je nach Höhe der hierbei entstehenden Spenden, können zusätzlich noch weitere Hilfs-Projekte und Organisationen unterstützt werden.



After Partys im geschützten Rahmen

Zu sämtlichen Casting Events und Promotion Veranstaltungen von SET FREE, bieten wir den Besuchern der Shows im Anschluss gewaltlose und sichere After Partys mit professionellen DJ's und Licht Installationen. Die Partys sollen auch dazu dienen, jungen Bands und Künstlern aus der Umgebung eine Möglichkeit zu geben, mit ihren Auftritten bekannter zu werden. Zusätzlich werden Prominente, Talentsucher und Vertreter aus dem Musikgeschäft geladen, um damit Jugendliche noch in weiterer Hinsicht zu motivieren. Jeder ist willkommen. Sponsoren haben hier die Möglichkeit, im Hinblick auf ihre Zielgruppe ihre Produkte zu präsentieren. Die Jugendlichen haben die Möglichkeit, Kontakte mit Vertretern aus dem Unterhaltungsgeschäft und Sponsoren in Bezug auf ihre Produkte zu knüpfen.

Die Partys werden in Zusammenarbeit mit lokalen Security Firmen, und angesagten Veranstaltern geplant und umgesetzt.

Um junge Leute zu animieren, sich aktiv gesellschaftlich zu beteiligen und in ihren Regionen zu engagieren, stellen wir bei diesen Events auch verschiedene Organisationen, Institutionen und Gemeinschaften im Bereich der Jugendarbeit aus den entsprechenden Gegenden vor.



SET FREE-Online Plattform für Künstler und Kultur

Die SET FREE-Online Plattform ist eine Social Network Website, als Plattform, um den Mitgliedern die Gelegenheit zu bieten, sich aktiv als Teil eines „Global Movement“ zu präsentieren und die eigene Kunst zu verbreiten. Registrierte Casting-Bewerber bekommen bei Teilnahme die Möglichkeit, ihr Facebook-, MySpace- oder Twitter-Link auf die SET FREE-Online Plattform zu stellen, um dann andere Benutzer dazu einzuladen, sich ebenfalls anzumelden und für sich zu voten. Mitglieder erhalten reduzierte Tickets und andere Vorteile. Wir erwarten aufgrund der nationalen und internationalen Medienabdeckung des Projekts viele User der Website während der „SET FREE“ Tour, und während der Castings.

Der Verlauf des Projektes soll als Web Reality TV Stream laufen, außerdem Musikvideos, Konzerte, Fashion Shows und Forumsdiskussionen im Rahmen von SET FREE. Diese bringen weitere dauerhafte Benutzer für die Seite. Es ist eine perfekte Plattform für unsere Sponsoren, denn diese erreichen damit weltweit die Menschen, die auch wir mit dem Projekt ansprechen. Den Jugendlichen bieten wir eine professionelle Online-Beratung an und leiten sie auch für zusätzliche Hilfe zu lokalen Organisationen weiter.

Darüber hinaus wird Die Onlineplattform von SET FREE auch als eine Künstler-Vermittlungsplattform genutzt werden.



Music Videos

Im Rahmen der Set Free Promotion Kampagne werden mehrere Musik Videos produziert. Sie werden auf allen bekannten Online Plattformen wie MySpace, Youtube, Facebook ect. zu sehen sein und als Werbemedium für die Tour und das Musicals dienen. Die dafür ausgewählten Songs des Soundtracks von Set Free sollen darüber hinaus auch als Single an diverse Radio und TV Sender herangetragen und dort in optionaler Medienkooperation ausgestrahlt werden, um weitere Aufmerksamkeit für Set Free zu generieren. Die Videos sollen auch eine Botschaft gegen Kriminalität und Gewalt sein. Innerhalb der Produktion der Videos sind auch Product-Placement-Kooperationen mit Sponsoren möglich.

Online Live-Streaming

Auf unserer Website werden wir Übertragungen der Casting Events und City-Challenges (Semi-Final- Shows) live streamen und für unsere User zur Verfügung stellen. Während der live-Casting- Übertragungen können eingeloggte Mitglieder online direkt an der Show teilhaben, indem sie für Ihre Favoriten abstimmen, um in der Zielsetzung bis zu ca. 2 Millionen Zuschauer zu erreichen.

SET FREE - The Documentary Film (ein HipHop Dokumentarfilm)

Geplant ist ein inspirierender Dokumentarfilm, produziert von dem Oscar Nominierten Produzenten Seth Adam Cohen. Dieser Film wird über den Verlauf des Projekts „SET FREE - The Youth Empowerment Project“ und über die Schwierigkeiten und Anstrengungen, denen Gleam Joel beim Aufbau des SET FREE-Teams und bei der Sponsorsuche begegnet, berichten. Den Zuschauer erwarten in diesem Film nicht nur die wunderschönen Landschaften Europas, die während der Tour durchreist werden, es werden auch die Risiken und Konsequenzen eines ungesunden



Lebensstils gezeigt, und was passieren kann, wenn Drogen und Gewalt ins Spiel kommen. Im Mittelpunkt des Films steht die Entwicklung und mentale Veränderung der Teilnehmer Im Verlauf des gesamten SET FREE-Projektes. Wir werden die Anspannung bei den Castings, die Freude des Gewinnens sowie die Trauer um das Scheitern beleuchten. Wir werden zeigen, wie die Teilnehmer sich für den Wettbewerb vorbereiten und was sie tun müssen, um zu gewinnen. Es werden ausgewählte Akteure aus den Casting-Shows begleitet, um den Einfluss und ihre Veränderung während ihrem Weg innerhalb von SET FREE zu verdeutlichen.

Marketingkanäle

- Blogs – 200 000 Blogger sehen das Projekt via Videostream und Radio
- Presse – während der gesamten Laufzeit des Projektes
- Pressekonferenzen –während der gesamten Laufzeit des Projektes
- Website – während der gesamten Laufzeit des Projekt
- Mail – monatlich (ca. 100 000 Newsletter – Abonnenten)
- Broadcasting (dokumentarisch) – 2012-2013
- Poster/Reklame – lokal
- Street Team – lokal - Partnerschaften bieten die Möglichkeit, Arbeitsplätze zu schaffen
- Prospekt/Broschüre – während der gesamten Laufzeit des Projekts (120 000 Einheiten)
- Infolyer – während der gesamten Laufzeit des Projektes (120 000 Stück)
- Verschiedene Werbestartikel – verschiedene Shops/Internet/Show

Das Team

Musikalische Leitung:
John M. Lwanga
(aka Johnny Strange)

Der in Berlin geborene Sänger und Rapper der Band Culcha Candela fand seinen Weg zur Musik in der KMA (Kreuzberger Musikalische Aktion). Er ist Gründer und Leiter des gemeinnützigen Vereines Afrika Rise e.V, welcher mit Kunst und Musik Bildungseinrichtungen in Afrika fördert. Seine langjährigen Verbindungen und Kontakte innerhalb der deutschen Musikszene sowie im sozialen Bereich lassen sich für den Aufbau von SET FREE ideal zusammen führen. Bei SET FREE ist John M. Lwanga an der Konzept-Entwicklung beteiligt und für die musikalische Leitung verantwortlich.



Management im sozialen Bereich:
David Löw

David Löw ist in der Nähe von Heilbronn geboren und aufgewachsen. Nach Ausbildung, Studium und mehreren Berufsjahren in der Elektrotechnik entdeckte er die Leidenschaft, sich beruflich für die junge Generation zu engagieren und absolvierte daraufhin eine theologische Ausbildung in Zürich. In seiner Funktion als Jugendarbeiter bei der reformierten Kirche führte er 2011 zusammen mit Gleam Joel die HipHop Christmas Show durch. Bei SET FREE ist David Löw vor allem für das Sozialmanagement hauptverantwortlich.



Kontakt

Gleam Joel - Produzent
gleam.joel@setfree.eu
www.gleamcenter.org
www.setfree.eu
facebook: joel gleam
+49 (0)157 71486617

David Löw - Manager im
sozialen Bereich
david.loew@setfree.eu
www.setfree.eu
+41 (0)762 333 023