

Direct Marketing

Versenden – Unadressierte Mailings national

PromoPost: Angebote und Preise

Ausgabe Januar 2013

DIE POST 



Dienstleistungen

PromoPost-Angebot	5
Lösungen zur Kundengewinnung und Frequenzsteigerung	
PromoPost Standard und Standard plus	11
Für eine flächendeckende Streuung	
PromoPost Selektiv	13
Fokussierung auf bestimmte Zielgruppensegmente	
PromoPost Samstagszustellung	15
Markante Steigerung des Beachtungsgrads	
PromoPost Mailing mit Lasche aussen	17
Signalwirkung für garantierte Aufmerksamkeit	
PromoPost Sampling	19
Steigerung von Nachfrage mit Musterversand	

Spezifikationen

PromoPost-Gestaltungsvorgaben	21
Normsendungen und individuelle Kreationen	
PromoPost Vorbereitung Postaufgabe	23
Abzählen und Bündeln nach Zustellstellen	

Ergänzend zu den in der Broschüre und im Internet der Post umschriebenen Leistungsangeboten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Schweizerischen Post für «Postdienstleistungen» sowie für «PromoPost». Diese Unterlagen finden Sie im Internet unter www.post.ch/agb.

Sollten Sie Fragen haben, ist unser Kundendienst für Sie da:
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch

Die Preise sind gültig ab 1. Januar 2013. Änderungen bleiben vorbehalten.

PromoPost-Angebot

Lösungen zur Kundengewinnung und Frequenzsteigerung

PromoPost umfasst verschiedene Produkte für die breite Zustellung von unadressierten Mailings. Mit PromoPost sprechen Sie Ihre Zielgruppen dort an, wo sie Ihr Angebot gezielt erreicht: im Briefkasten.

Direktwerbung mit PromoPost – schnell, präzise und erfolgreich

Das PromoPost-Angebot bietet Ihnen eine Reihe von einzigartigen Vorteilen:

Ausgezeichnete Zustellqualität

Unsere Postboten engagieren sich jeden Tag, um Ihre Sendungen termingerecht und sorgfältig zuzustellen und damit Ihr Vertrauen bei jedem Auftrag zu bestätigen.

Keine Massierung

Wir stellen Ihre Sendungen an sechs Tagen in der Woche zusammen mit der adressierten Briefpost zu. Damit ergibt sich keine Häufung von Werbesendungen.

Gute Planbarkeit

Wir stellen schweizweit taggenau zu. Damit können Sie Ihre verschiedenen Werbemassnahmen bestmöglich aufeinander abstimmen.

Zielgruppengerechte Zustellung

PromoPost bietet Ihnen eine umfangreiche Produktpalette für die Zustellung Ihrer unadressierten Werbesendungen. Von einer breiten Streuung bis hin zu einer spezifischen Zielgruppenaktion ist mit PromoPost alles möglich.

Flächendeckender Service

Nur die Post verfügt über ein Zustellnetz für unadressierte Sendungen, das alle Haushalte und Geschäfte im ganzen Land umfasst. Und über Postboten, deren Zuverlässigkeit sprichwörtlich ist.

Freiraum bei der Sendungsgestaltung

Gerne verteilen wir auch aussergewöhnliche Sendungsformate und dreidimensionale Sendungen, zum Beispiel Samplings (Warenmuster).

Kurzfristige Verfügbarkeit

Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie auch kurzfristig unadressierte Werbeversände bei uns in Auftrag geben.

Aktuelle Haushaltszahlen

Dank stets aktueller Haushaltsdaten können Sie Ihre Zielgruppe präzise selektieren und so den Streuverlust minimieren. Da sich Überbelieferungen vermeiden lassen, sparen Sie Druckkosten.

Alles aus einer Hand

Jede Zustellstelle, die Ihre Sendungen verteilt, erhält die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet. Mit der Zusatzleistung «PromoPost-Handling» übernehmen wir für Sie gerne das Abzählen und Bündeln.

Günstige Preise

Breite Streuung zu schmalen Preisen. Die aktuellen Preise finden Sie in den Factsheets «PromoPost Standard» und «Standard plus», «PromoPost Selektiv» und «PromoPost Samstagszustellung» sowie im Internet unter www.post.ch/promopost.

Die PromoPost-Produktpalette

Mit PromoPost erreichen Sie potenzielle und bestehende Kunden schnell, einfach und kostengünstig. Die Zustellung erfolgt taggenau. Wählen Sie das auf Ihre Zielsetzungen abgestimmte PromoPost-Produkt. So erzielen Sie mit Ihrer Direktwerbung in klar definierbaren Streugebieten messbaren Erfolg.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen PromoPost-Produkten finden Sie in den entsprechenden Factsheets.

Produkt		Erläuterungen
Standard		Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in alle Privatkundenpostfächer
Standard plus		Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)
Selektiv	Ein-/Zweifamilienhäuser	Zustellung in alle Häuser mit einer oder zwei Wohnungen; inklusive Reihen- und Terrassenhäuser, wenn sie eine separate Hausnummer haben; ebenfalls inklusive der landwirtschaftlichen Betriebe
	Landwirtschaftliche Betriebe	Zustellung an alle Betriebe, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind, insbesondere im Bereich Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Reb- und Obstbau) oder Tierhaltung
	Geschäftskundenpostfächer	Zustellung in alle Postfächer von Unternehmen
	Alle Postfächer	Zustellung in alle Postfächer von Privatkunden und Unternehmen
Samstagszustellung		Zustellung der PromoPost-Sendungen am Samstag an alle Haushalte mit Tagespost und in die Privatkundenpostfächer
Mailing mit Lasche aussen		Unadressierte Werbesendung mit einer Lasche, die aus dem Briefkasten heraushängt
Sampling (Warenmuster)		Warenmuster – bei verschiedenen PromoPost-Produkten möglich

Streugebiete auswählen

Für die Zustellung von PromoPost können Sie als kleinstmögliche Einheit einzelne Orte (Postleitzahl) selektieren. Diese sind nicht identisch mit Gemeinden und können sich allenfalls über das Gebiet mehrerer Gemeinden erstrecken. Gemeinden können demnach verschiedene Orte und/oder Teile von Orten umfassen.

Exakt nach Plan – das Leistungsangebot mit der taggenauen Zustellung schweizweit

Ihre PromoPost-Sendungen werden schnell und auf den Tag genau zugestellt. Sie legen fest, wann Ihre Sendungen ausgeliefert werden, und können so Ihre Direct-Marketing-Kampagnen exakt planen und mit anderen Massnahmen abstimmen. Aus der Übersicht «Leistungsangebot» ersehen Sie, an welchem Tag Sie Ihre PromoPost-Sendungen aufgeben müssen, damit sie am gewünschten Zustelltag verteilt werden. Der exakte Zustelltag ist also schweizweit über den Aufgabetag plan- bzw. steuerbar. Das Leistungsangebot gilt für Einzelsendungen, die maximal 250 g wiegen. Lassen Sie sich für schwerere Sendungen das Leistungsangebot frühzeitig bestätigen.

Die Zustellung in ländlichen Gegenden ist aufwändiger als in Städten. Deshalb haben wir sämtliche Ortschaften in der Schweiz in Ortskategorien (A-, B- und C-Orte) eingeteilt.

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Orte
- C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Orte)

Beachten Sie dazu die Preislisten auf den Factsheets der einzelnen Produkte.

Das Leistungsangebot gilt für sämtliche PromoPost-Produkte ausser für die Samstagzustellung.

Das Leistungsangebot

	Handling durch die Post	Handling durch Kunde: Postaufgabe in Bunden
	4 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung	3 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung
Aufgabetag*	Zustelltag	
Montag	Freitag	Donnerstag
Dienstag	Montag	Freitag
Mittwoch	Dienstag	Montag
Donnerstag	Mittwoch	Dienstag
Freitag	Donnerstag	Mittwoch
Samstag	Donnerstag	Mittwoch

* Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt.
Bei verspäteter Postaufgabe verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.

Feiertagsregelung

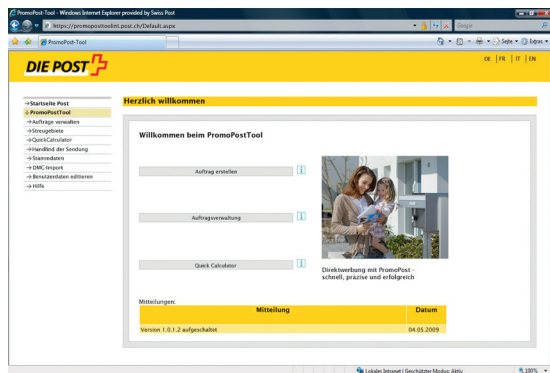
Das Leistungsangebot berücksichtigt keine Feiertage. Feiertage wirken sich wie folgt auf das PromoPost-Leistungsangebot aus:

- An eidgenössischen Feiertagen werden keine PromoPost-Aufträge angenommen oder zugestellt. Auch werden keine PromoPost-Sendungen verarbeitet. Fallen eidgenössische Feiertage zwischen dem Aufgabe- und dem Zustelltag auf die Wochentage Montag bis Freitag, verschiebt sich der Zustelltag um die entsprechende Anzahl Feiertage auf den nächstmöglichen Werktag (ohne Samstag)
- An kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertagen bleiben die Poststellen und Geschäftskundenschalter in den entsprechenden Gebieten geschlossen. Die Verarbeitung in den Briefzentren erfolgt jedoch wie an Werktagen. Fällt der gewählte Zustelltag auf einen kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertag, werden die Sendungen in den entsprechenden Gebieten am darauffolgenden Werktag (ohne Samstag) zugestellt

PromoPost-Tool: einfach planen, kalkulieren und Aufträge erteilen

Beim Planen von unadressierten Werbeversänden treten viele Fragen auf: Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen? In welchen Gebieten wollen Sie streuen? Wie hoch ist die Auflage? Wie wirkt sich das Gewicht der Sendung auf den Zustellpreis aus?

Von der Planung der Werbeversände bis hin zur Auftragserteilung – mit dem PromoPost-Tool können Sie alles Erforderliche kalkulieren und abwickeln. Auch alle benötigten Dokumente wie Ortschafts-/Streulisten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine oder Bundzettel generieren Sie bequem aus dem PromoPost-Tool. Erfassen Sie deshalb stets sämtliche PromoPost-Aufträge im Tool.



Startseite PromoPost-Tool

Die Vorteile des PromoPost-Tools überzeugen:

- Benutzerfreundliche Oberfläche, sodass Aufträge problemlos erfasst werden können
- Selektion des Streugebiets nach Postleitzahlen, Orten, Sprachregionen, WEMF-Regionen, Kantonen, Amtsbezirken
- Auswahl des Streugebiets über eine kartografische Ansicht
- Bei der Streugebietsselektion stehen verschiedene Filter zur Verfügung, die das Erstellen der Streuliste vereinfachen
- Dank einfacher Auftragsverwaltung können bereits erfasste Aufträge verwaltet und bearbeitet werden
- Unterstützung des Benutzers mit Infobuttons

Einstieg über «My Post Business»

Zum PromoPost-Tool gelangen Sie einfach über Ihren Zugriff auf «My Post Business». Falls Sie noch keinen «My Post Business»-Account besitzen, registrieren Sie sich unter www.post.ch/mypostbusiness und Sie erhalten mit einem Login Zugriff auf die passwortgeschützten Internetanwendungen für Geschäftskunden der Post. Nach der erfolgreichen Registrierung können Sie auf der Plattform von «My Post Business» direkt das PromoPost-Tool aufrufen und sämtliche PromoPost-Angebote nutzen. Zudem können Sie so Ihre Aufträge gegen Rechnung oder durch die direkte Belastung Ihres Postkontos bezahlen.

Erfassung eines PromoPost-Auftrags im PromoPost-Tool

Damit wir Ihre Aufträge wunschgemäss erfüllen können, müssen sie vollständig im PromoPost-Tool erfasst sein. Erfassen Sie Ihre Aufträge und erteilen Sie sie so früh wie möglich; maximal drei Monate im Voraus.

Ein erteilter Auftrag ist verbindlich. Aufträge mit mehr als 50 Orten sind spätestens drei Werktage (Montag bis Freitag) vor dem geplanten Aufgabebetag im PromoPost-Tool zu erteilen. So können wir eine hohe Termintreue gewährleisten.

«Quick Calculator»

Mit dem «Quick Calculator» können Sie auch ohne vorgängige Registrierung Streugebiete definieren und Preise berechnen. Sie finden die Onlineanwendung «Quick Calculator» unter www.post.ch/promoposttool.

«Kommerzielle» und «offizielle» Sendungen:**Wir respektieren Empfängerwünsche**

Nicht jeder ist an unadressierter Werbung interessiert. Deshalb gibt es Briefkästen mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung». Da die Post diese Stopp-Aufkleber beachtet, können nicht alle Sendungen an sämtliche Privathaushalte und an Kunden, die ein Postfach besitzen, zugestellt werden.

Grundsätzlich unterscheiden wir folgende Sendungen: solche mit «kommerziellem» Inhalt und solche, die einen «offiziellen» Charakter haben.

Als **«kommerzielle Sendungen»** gelten Mailings mit Werbecharakter. Diese Sendungen werden nicht in Briefkästen zugestellt, die mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung» gekennzeichnet sind.

«Offizielle Sendungen» werden in alle Brief- bzw. Ablagefächer verteilt. Solche Sendungen sind:

- Sendungen von Behörden, von Verwaltung und öffentlichen Unternehmen des Bundes, von Kantonen und Gemeinden, soweit diese Absender mit ihren unadressierten Sendungen nicht vorwiegend kommerzielle Zwecke verfolgen
- Amtliche Anzeiger und andere amtliche Publikationsorgane
- Sendungen von politischen Parteien
- Sendungen von überparteilichen Komitees, die in einem konkreten Zusammenhang mit bevorstehenden Wahlen und Abstimmungen stehen
- Sendungen nicht kommerzieller Natur, die dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit entsprechen (beispielsweise Blutspendeaufrufe / Informationen über Bauvorhaben / Lärm oder Verkehr / Unterbruch von Versorgungsleitungen wie Strom, Wasser, Gas, Telefon / Sirenentests)
- Sendungen von Entsorgungs-/Recyclingunternehmen (Kleider- und Schuhsäcke, Batteriebags usw.)
- Sendungen mit Spendenaufrufen von Fundraisern und karitativen Organisationen, die von der Stiftung ZEWO (Fachstelle für gemeinnützige, spendensammelnde Organisationen) zertifiziert sind (www.zewo.ch); nicht aber kommerzielle Prospekte mit Shopartikeln

PromoPost-Handling: alles aus einer Hand

PromoPost arbeitet präzise und produziert keinen Ausschuss. Jede Zustellstelle, die Ihre Sendungen verteilt, erhält die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet. Damit dies reibungslos geschieht, gehen wir Ihnen zur Hand mit unserem Angebot «PromoPost-Handling». Mit der Zusatzleistung PromoPost-Handling nehmen wir Ihnen gegen einen Zuschlag das Abzählen und Bündeln (d. h. die Kommissionierung und Konfektionierung) der Bunde für den Versand an die Zustellstelle gerne ab. (Bei ausserordentlichem Aufwand verrechnen wir die effektiven Kosten.)

Optional können Sie das PromoPost-Handling auch selber erledigen. Eine detaillierte Anleitung dazu finden Sie im Spezifikationenblatt «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe».

Auch wenn Sie das Abzählen und Bündeln der Sendungen der Post überlassen, sind wir darauf angewiesen, dass Sie oder Ihr Drucker die Sendungen wie folgt aufbereiten:

- Fertigen Sie jeweils mit mehreren Sendungen Einheiten, die sich für den Transport und für das Abzählen eignen
- Fertigen Sie immer gleich grosse Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren
- Eine Einheit darf max. 6 kg schwer sein
- Binden oder folieren Sie die Einheiten. Diese müssen sich stapeln lassen
- Bei Volumen unter 10 000 Sendungen kann die Unterteilung in Einheiten auch mit sogenannten Trenn- bzw. Stückelungshilfen (Papiereinlagen) erfolgen. Bei Sendungen mit einer geschlossenen Seitenkante (gefaltetes Blatt oder in Heftform) können die Einheiten auch «abgedreht» werden
- Liefern Sie die Gesamtmenge der PromoPost-Sendungen entweder auf Paletten oder in anderen Gebinden auf

Wichtig

Geben Sie für verschiedene Ortschaften unterschiedliche PromoPost-Sendungen auf (z. B. unterschiedliche Sorten), müssen Sie für jede Sorte einen Auftrag erfassen. Halten Sie die Sendungen bei gleichzeitiger Aufgabe auseinander. Damit stellen Sie sicher, dass alle Empfänger die richtige Sendung erhalten.

Hinweis

Fehlen die geforderten Trenn- bzw. Stückelungshilfen, verrechnen wir den zusätzlichen Aufwand mit einem Zuschlag von CHF 0.03 pro verarbeiteter Sendung.

Unsere Annahmestellen: schnell und einfach PromoPost aufgeben

Je nach Auftragsgrösse sind unterschiedliche Annahmestellen für Sie zuständig: Kleine PromoPost-Aufträge können Sie in jeder Poststelle abgeben, grössere Aufträge liefern Sie in unseren Briefzentren auf.

Am richtigen Ort

Damit Ihre Sendungen optimal verarbeitet werden und wir das versprochene Leistungsangebot problemlos einhalten können, sind wir darauf angewiesen, dass vor allem grössere Aufträge dort aufgegeben werden, wo wir die nötige Infrastruktur vor Ort haben. Die Geschäftskundenschalter in den Brief- und Logistikzentren sind hierfür am besten ausgestattet. Die dort aufgelieferten Grossaufträge verarbeiten wir termingerecht weiter.

Kleine Aufträge (maximal zwei Paletten bis total 920 kg) können Sie ohne Probleme bei jeder Poststelle in der Schweiz (ohne Agenturen) aufgeben.

Das PromoPost-Tool unterstützt Sie bei der Auswahl der geeignetsten Aufgabestelle. Das System ermittelt das Gesamtvolumen und das Gesamtgewicht des Auftrags. Aufgrund dieser Werte erhalten Sie eine Liste möglicher Aufgäbeorte.

Aufgabedatum

Beachten Sie unbedingt, dass das von Ihnen gewählte Zustelldatum das Aufgabedatum vorgibt. Dieses ist verbindlich, damit die Sendungen wunschgemäss zugestellt werden können. Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt. Bei verspäteter Auflieferung verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.

Lieferpapiere

Bringen Sie bitte bei der Aufgabe Ihrer PromoPost-Sendungen den aus dem PromoPost-Tool generierten «Lieferschein» plus ein Belegexemplar der Sendung mit.

Bezahlung

PromoPost-Aufträge können Sie ausschliesslich am Schalter bei einer Poststelle bar bezahlen. An den Geschäftskundenschaltern ist Barzahlung nicht möglich.

Auftragserfassung am Postschalter

Wenn Sie nur selten und eher kleine Aufträge aufgeben, können Sie den Auftrag am Postschalter erfassen lassen. Sie können zwischen den Produkten «Standard», «Standard plus» und «Selektiv» wählen. Alle Sendungen stellen wir am vierten Werktag (Mo.–Fr.) nach dem Aufgabetag zu. Wir übernehmen für Sie das Abzählen und Konfektionieren Ihrer Sendungen pro Zustellstelle. Den Zuschlag für das Handling durch die Post rechnen wir standardmässig hinzu.

Details dazu finden Sie im Spezifikationenblatt «PromoPost Postaufgabe».

PromoPost Standard und Standard plus

Für eine flächendeckende Streuung

Mit PromoPost Standard und PromoPost Standard plus erschliessen Sie ein grosses Kundenpotenzial in Ihrem Zielgebiet. Sie können neue Zielgruppen ansprechen und Ihre Angebote flächendeckend bekanntmachen, auch bei Kunden, die ein Postfach besitzen.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

PromoPost Standard und PromoPost Standard plus sind kosteneffiziente Produkte, um Neukunden anzusprechen und Kundenfrequenzen zu steigern. Sie erzielen eine hohe Reichweite und können sich auf eine taggenaue Zustellung verlassen.

PromoPost Standard

- Zielgruppe Privatkunden
- Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilstellung und in alle Privatkundenpostfächer

PromoPost Standard plus

- Zielgruppe Privat- und Geschäftskunden
- Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilstellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden- und Geschäftskundenpostfächer)

Preise

Die Preise für PromoPost Standard und PromoPost Standard plus sind abhängig von der Ortskategorie, die den unterschiedlichen Zustellaufwand je Ort berücksichtigt. Die Kategorien sind wie folgt definiert:

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Orte
- C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Orte)

Gewicht	Preise nach Ortskategorien*		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1–25 g	120.00	130.00	150.00
26–50 g	140.00	150.00	170.00
51–75 g	160.00	170.00	190.00
76–100 g	180.00	190.00	210.00
101–125 g	200.00	210.00	230.00
126–150 g	220.00	230.00	250.00
151–175 g	240.00	250.00	270.00
176–200 g	260.00	270.00	290.00
201–225 g	280.00	290.00	310.00
226–250 g	300.00	310.00	330.00
251–275 g	320.00	330.00	350.00
276–300 g	340.00	350.00	370.00
301–325 g	360.00	370.00	390.00
326–350 g	380.00	390.00	410.00
351–375 g	400.00	410.00	430.00
376–400 g	420.00	430.00	450.00
401–425 g	440.00	450.00	470.00
426–450 g	460.00	470.00	490.00
451–475 g	480.00	490.00	510.00
476–500 g	500.00	510.00	530.00

Preise ab 500 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.

Die Preise verstehen sich für Zustellung inklusive Transport.

* Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 50.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschläge für Spezialsendungen

Zuschlag CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefalzte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Zuschläge für Zusatzleistungen Handling und Aufbereitung für den Versand

Zuschlag CHF 10.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die weiteren Informationen auf den Spezifikationen:

- «PromoPost-Gestaltungsvorgaben»
- «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe»

Eine weitere interessante Dienstleistung

PromoPost Selektiv

Falls Sie ausschliesslich Geschäftskunden erreichen möchten, steht Ihnen das Angebot PromoPost Selektiv für Geschäftskundenpostfächer zur Verfügung. Ausführliche Informationen finden Sie im Factsheet «PromoPost Selektiv» oder unter www.post.ch/promopost.

PromoPost Selektiv

Fokussierung auf bestimmte Zielgruppensegmente

Mit PromoPost Selektiv sprechen Sie gezielt und ohne Streuverlust drei ausgewählte Zielgruppen an: Geschäftskunden über Geschäftskundenpostfächer, Bewohner von Ein- und Zweifamilienhäusern sowie Landwirtschaftsbetriebe.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Ein- und Zweifamilienhäuser

Zu dieser Kategorie zählen alle Häuser mit einer oder zwei Wohnungen sowie Reihen- und Terrassenhäuser mit eigener Hausnummer (inkl. landwirtschaftliche Betriebe). Diese Streuvariante eignet sich ideal für die Ansprache von Zielgruppen, die sich beispielsweise für Gartenartikel, Haushaltsgeräte sowie Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Umbauten und Renovationen interessieren.

Landwirtschaftliche Betriebe

Zieladressen sind Betriebe, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind und an derselben Adresse wohnen, an der sich der Betrieb befindet. Als landwirtschaftliche Betriebe gelten Betriebe aus den Bereichen Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Garten-, Reb- und Obstbau) sowie Tierhaltung. Ausgenommen sind Anbieter von Dienstleistungen für die Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Fischerei, Fischzucht und Jagd.

Geschäftskundenpostfächer

Diese Streuvariante umfasst über 110 000 Postfächer von Unternehmen aller Branchen in der ganzen Schweiz. PromoPost Selektiv ist ein preisgünstiges Medium für die Bearbeitung der Zielgruppe Geschäftskunden: ein ideales Produkt für Ihre Business-to-Business-Kampagnen.

Alle Postfächer

Eine zusätzliche Streuvariante von PromoPost Selektiv ist die Belegung der Postfächer von Unternehmen und Privatpersonen.

Preise

Die Preise von PromoPost Selektiv unterscheiden sich nach Zielgruppen.

Gewicht	Preise nach Zielgruppen			
	Ein-/Zweifamilienhäuser	Landwirtschaftliche Betriebe	Geschäftskundenpostfächer	Postfächer
1–25 g	225.00	305.00	175.00	125.00
26–50 g	245.00	325.00	195.00	145.00
51–75 g	265.00	345.00	215.00	165.00
76–100 g	285.00	365.00	235.00	185.00
101–125 g	305.00	385.00	255.00	205.00
126–150 g	325.00	405.00	275.00	225.00
151–175 g	345.00	425.00	295.00	245.00
176–200 g	365.00	445.00	315.00	265.00
201–225 g	385.00	465.00	335.00	285.00
226–250 g	405.00	485.00	355.00	305.00
251–275 g	425.00	505.00	375.00	325.00
276–300 g	445.00	525.00	395.00	345.00
301–325 g	465.00	545.00	415.00	365.00
326–350 g	485.00	565.00	435.00	385.00
351–375 g	505.00	585.00	455.00	405.00
376–400 g	525.00	605.00	475.00	425.00
401–425 g	545.00	625.00	495.00	445.00
426–450 g	565.00	645.00	515.00	465.00
451–475 g	585.00	665.00	535.00	485.00
476–500 g	605.00	685.00	555.00	505.00

Preise ab 500 g auf Anfrage.

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.

Die Preise verstehen sich für Zustellung inklusive Transport.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 50.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (Promo-Post-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschläge für Spezialsendungen

Zuschlag CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefalzte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Zuschläge für Zusatzleistungen Handling und Aufbereitung für den Versand

Zuschlag CHF 10.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die weiteren Informationen auf den Spezifikationen:

- «PromoPost-Gestaltungsvorgaben»
- «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe»

PromoPost Samstagszustellung

Markante Steigerung des Beachtungsgrads

Mit der Samstagszustellung nutzen Sie die positive Wochenendstimmung und die entspannte Situation Ihrer Zielpersonen. Ihre Sendungen fallen im Briefkasten auf und erhalten deutlich mehr Aufmerksamkeit als unter der Woche.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Hoher Beachtungsgrad für Ihre Mailings

Samstags erreichen Sie Ihre Zielpersonen an einem Tag, an dem sie sonst nur A-Post und Zeitungen erhalten. Dies steigert den Aufmerksamkeitswert Ihres Mailings und bewirkt einen deutlich höheren Rücklauf.

Attraktive Kontaktkosten

PromoPost Samstagszustellung stellt eine attraktive Alternative zu Beilagen in der Wochenendausgabe von Tageszeitungen oder in der Sonntagspresse dar.

Zieladressen

Die Zustellung am Samstag erfolgt in allen Gebäuden, in denen mindestens ein Haushalt eine A-Post-Sendung oder eine von der Post zugestellte Zeitung erhält. Privatkundenpostfächer werden ebenfalls bedient. Die Abdeckung der Haushalte variiert je nach Siedlungsstruktur im Zustellgebiet (Verhältnis Ein- zu Mehrfamilienhäusern).

Mindestauftragsvolumen

Die Mindestmenge pro Auftrag beträgt 30 000 Sendungen.

Auflieferungsbedingungen

Wenn Sie das PromoPost-Handling der Post übergeben, müssen Sie die Sendungen am Dienstag der Zustellungswoche aufgeben. Sind die Sendungen bereits konfektioniert, verschiebt sich der Aufgabetermin auf den Mittwoch vor der Samstagszustellung.

Auftragserteilung

Erteilen Sie Ihren Auftrag mindestens 14 Tage vor dem gewünschten Zustelltag im PromoPost-Tool. Damit können wir sicherstellen, dass Ihr Auftrag wunschgemäß ausgeführt wird.

Preise

Die Preise für PromoPost Samstagszustellung sind abhängig von der Ortskategorie, die den unterschiedlichen Zustellaufwand je Ort berücksichtigt. Die Kategorien sind wie folgt definiert:

- A-Orte: Städte und Agglomerationen
- B-Orte: kleine Städte und grosse Orte
- C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Orte)

Gewicht	Preise nach Ortskategorien*		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1–25 g	138.00	150.00	168.00
26–50 g	158.00	170.00	188.00
51–75 g	178.00	190.00	208.00
76–100 g	198.00	210.00	228.00
101–125 g	218.00	230.00	248.00
126–150 g	238.00	250.00	268.00
151–175 g	258.00	270.00	288.00
176–200 g	278.00	290.00	308.00
201–225 g	298.00	310.00	328.00
226–250 g	318.00	330.00	348.00
251–275 g	338.00	350.00	368.00
276–300 g	358.00	370.00	388.00
301–325 g	378.00	390.00	408.00
326–350 g	398.00	410.00	428.00
351–375 g	418.00	430.00	448.00
376–400 g	438.00	450.00	468.00
401–425 g	458.00	470.00	488.00
426–450 g	478.00	490.00	508.00
451–475 g	498.00	510.00	528.00
476–500 g	518.00	530.00	548.00

Preise ab 500 g auf Anfrage.
 Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST.
 Die Preise verstehen sich für Zustellung inklusive Transport.
 * Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 50.00 (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen, exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag.

Zuschläge für Spezi alsendungen

Zuschlag CHF 30.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Zuschlag wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 x 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefaltze Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Zuschläge für Zusatzleistungen Handling und Aufbereitung für den Versand

Zuschlag CHF 10.00 pro 1000 Exemplare, exklusive MWST.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die weiteren Informationen auf den Spezifikationen:

- «PromoPost-Gestaltungsvorgaben»
- «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe»

PromoPost Mailing mit Lasche aussen

Signalwirkung für garantierte Aufmerksamkeit

Das PromoPost Mailing mit Lasche aussen springt sofort ins Auge. Die Lasche ist von Weitem sichtbar und weckt Neugierde. Der hohe Aufmerksamkeitswert erzeugt Spannung und regt zur Auseinandersetzung mit der Werbebotschaft an.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Ein starker Blickfang

Das PromoPost Mailing mit Lasche aussen verfügt über eine gefalzte Lasche und wird so in die Briefkastenöffnung gesteckt, dass die Lasche aussen heraushängt.

Zustellung von Montag bis Donnerstag

Die Zustellung für das PromoPost Mailing mit Lasche aussen ist nur von Montag bis Donnerstag möglich. Dies, weil die vom Empfänger nicht behändigten Sendungen vom Postboten am Folgetag endgültig eingeworfen werden. Somit ist die Lasche maximal einen Tag sichtbar und nie über das Wochenende.

Die Zustellung des PromoPost Mailings mit Lasche aussen erfolgt auf der Domizilzustellung in alle Briefkästen.

Es ist nur eine kommerzielle Streuung möglich. Das heisst, Ihre Botschaft erreicht alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung».

Mindestauftragsvolumen

Die Mindestmenge pro Auftrag beträgt 30 000 Sendungen.

Verfügbarkeit

Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Reservieren Sie deshalb Ihre Kampagne frühzeitig bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater.

Haftung

Die Post übernimmt keine Haftung für die Qualität der Sendungen bei Regen, die Abnahme oder Beschädigung der Sendung durch Dritte.

Masse

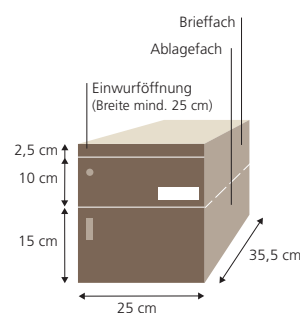
Generell gelten die Vorgaben für die PromoPost-Sendungen gemäss dem ordentlichen Leistungsangebot von PromoPost (siehe Factsheet «PromoPost-Angebot»). Die Länge der Sendungsseite mit der Lasche darf maximal 25 cm betragen.

Vorgaben für die Masse der Lasche

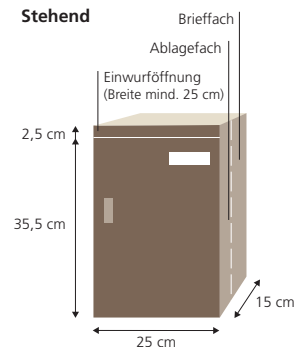
- Breite mindestens 11 cm, maximal 25 cm
- Höhe mindestens 4 cm, maximal 9 cm

Achten Sie darauf, dass die Sendungs- bzw. Laschenbreite an die gängigen Briefkastenmodelle angepasst ist.

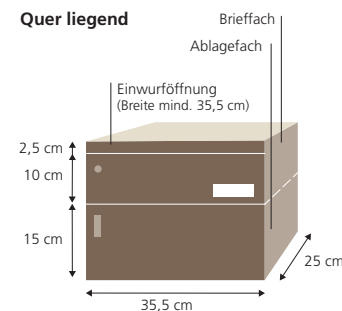
Liegend



Stehend



Quer liegend



Falz

Die Sendungen müssen einen maschinell geprägten Falz aufweisen. Ein reiner Knick in den Sendungen wie beispielsweise bei Faltprospekten reicht nicht aus. Der Falz sollte bei einer allfälligen Perforation nicht zu stark gestanzt sein, damit die Lasche beim Einhängen durch den Postboten nicht abreißen kann.

Beschriftung der Lasche

Die Lasche muss eindeutig erkennbar und als solche gestaltet sein. Sie muss separat beschriftet werden, sodass der aussen am Briefkasten sichtbare Text gut lesbar ist. Der Text sollte also:

- auf der Lasche waagrecht angebracht sein
- nicht in den Fliesstext des restlichen Mailings integriert sein
- weder senkrecht noch auf dem Kopf stehen

Gut zum Druck

Holen Sie für alle Mailings mit Lasche aussen unbedingt ein Gut zum Druck ein. Bitte wenden Sie sich jeweils rechtzeitig an Ihren Kundenberater oder Ihre Kundenberaterin.



..... Perforation

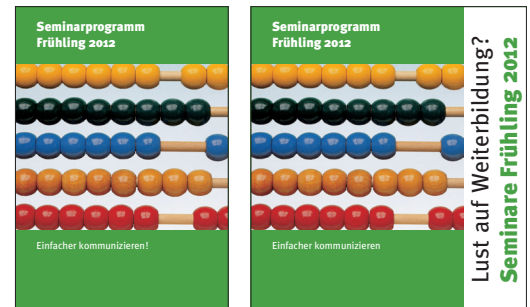
■ Lasche

Weitere Vorgaben

Es darf nur ein Blatt (Lasche) aus dem Briefkasten heraushängen. Zudem muss die Lasche so stabil sein, dass sie nicht vom Gewicht der Sendung nach innen gezogen wird.

Auflieferungsbedingungen

Wichtig ist, dass Sie die Sendungen so abpacken und aufliefern, dass die Lasche entsprechend dem Falz nach innen gefaltet liegt. Dazu zwei Beispiele:



Richtig:
Lasche nach innen
gefaltet

Falsch:
ungefaltet

Preis

Für das PromoPost Mailing mit Lasche stellen wir einen Zuschlag von CHF 0.12 pro Sendung zum Listenpreis von PromoPost Standard und Standard plus in Rechnung. Beachten Sie die Preislisten in den Factsheets der entsprechenden PromoPost-Produkte.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die weiteren Informationen auf den Spezifikationen:

- «PromoPost-Gestaltungsvorgaben»
- «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe»

PromoPost Sampling

Steigerung von Nachfrage mit Musterversand

Der Musterversand als PromoPost Sampling ist eine wirkungsvolle Massnahme zur Absatzförderung von bestehenden Produkten und zur schnellen Bekanntmachung von Produktneuheiten. Der Produktnutzen wird eins zu eins erlebbar.

Wichtige und detaillierte Informationen zur Planung und Umsetzung von PromoPost-Kampagnen finden Sie im Factsheet «PromoPost-Angebot».

Das Warenmuster überzeugt

PromoPost Sampling eignet sich für die Streuung von Proben aus zahlreichen Produktkategorien. Vor allem in den Bereichen Lebensmittel, Kosmetika, Körperpflege und -hygiene, Reinigungs- und Waschmittel, Klebstoffe, Heimwerker- oder Bürobedarf ist PromoPost Sampling das ideale Angebot, um eine grosse Zielgruppe auf ein Produkt aufmerksam zu machen.

Verteilung mit allen PromoPost-Streuvarianten

Die Verteilung von Warenmustern kann mit PromoPost Standard und PromoPost Standard plus, PromoPost Selektiv sowie PromoPost Samstagszustellung erfolgen. Dabei können Sie die entsprechenden Selektionsmöglichkeiten nutzen und je nach Zielsetzung die breite Bevölkerung oder eine spezifische Zielgruppe ansprechen. Auch eine gezielte Streuung im Umkreis von Verkaufsstellen ist möglich.

Auflieferungsbedingungen

Verpacken Sie die Sendungen in gut kalkulierbaren Einheiten (10, 25, 50, 100 Stück usw.) in geeignete Gebinde, wie Briefbehälter oder Kartonschachteln. So können wir Ihre Ware während des gesamten Zustellprozesses sicher transportieren und unserem Personal die Verteilung in die Briefkästen erleichtern. Allfällige Zusatzaufwände beim Handling oder bei der Zustellung stellen wir separat in Rechnung.

Werbegeschenke gelten nicht als Warenproben

Werbegeschenke behandeln wir als «unförmige Sendungen». Für die Streuung stellen wir den Preis des gewählten PromoPost-Produkts plus allenfalls den Zuschlag für Spezialsendungen in Rechnung.

Auftragserteilung

Wir bitten Sie, Ihren Auftrag spätestens zwei Wochen im Voraus im PromoPost-Tool zu erteilen. So können wir Ihnen eine rechtzeitige Zustellung der Sendung garantieren.

Preise

Als Basis dienen die Listenpreise der einzelnen Produkte, der Spezialsendungen und die Preise für Zusatzleistungen. Beachten Sie die Preislisten in den Factsheets der entsprechenden PromoPost-Produkte.

Zusatzrabatt

Für den unadressierten Versand von Warenmustern gewähren wir Ihnen einen Zusatzrabatt von 10%.

Spezifikationen PromoPost

Für die Planung von Kampagnen mit PromoPost beachten Sie bitte die weiteren Informationen auf den Spezifikationen:

- «PromoPost-Gestaltungsvorgaben»
- «PromoPost Vorbereitung Postaufgabe»

PromoPost-Gestaltungsvorgaben

Normsendungen und individuelle Kreationen

PromoPost lässt Ihnen viel kreativen Spielraum für die Gestaltung von unadressierten Mailings. Für einfachere Formen fällt kein Zuschlag für Spezialsendungen an. Sie können aber auch ganz spezielle Ideen realisieren. Wir bieten Hand dazu.

Sendungen nach Norm

Erfüllt Ihre Sendung die folgenden Kriterien, erfolgen Beförderung und Zustellung zu den ordentlichen Preisen sowie zum regulären Leistungsangebot:

- Bis zum Höchstmass B4 (353 × 250 mm)
- Nicht kleiner als Format 140 × 90 mm
- Rechteckiges Format mit einer flachen Oberfläche oder quaderförmige Sendungen
- Bis maximal 20 mm Dicke
- Gefaltete Sendungen (oder Heftform) mit mindestens **einer** geschlossenen Seitenkante
- Genügende Papierfestigkeit

Papierfestigkeit, Falze

Damit Ihre unadressierten Sendungen nicht zerknittern, müssen sie eine genügende Festigkeit aufweisen. Ein nicht gefaltetes A4-Blatt muss 10 g wiegen (entspricht einem Papiergewicht von 160 g/m²). Bei einer Formatgrösse über B5 muss das Blatt gefaltet werden, sofern es nicht das Mindestpapiergewicht von 160 g/m² aufweist. Bei Unsicherheiten, ob die Sendung ohne Beschädigung in den Briefkasten gesteckt werden kann, wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

Sendungen mit Zuschlag

Für folgende Sendungen oder Gegenstände (bis maximal Format B4) berechnen wir einen «Zuschlag für Spezialsendungen» (dieser Zuschlag wird nicht kumuliert):

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefaltete Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

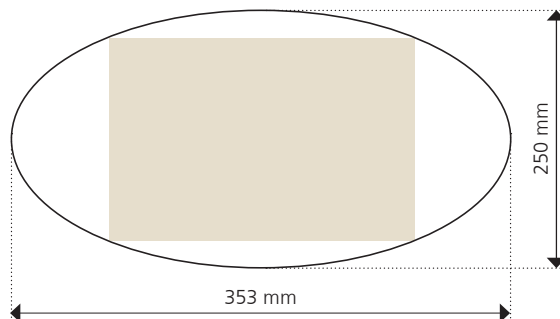
Bietet Ihnen dieser Rahmen zu wenig Kreativitätsspielraum, unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Auch wenn Sie weder Papier noch Karton benutzen, sondern zum Beispiel plastikähnliche oder textile Materialien verwenden möchten, berät Sie Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater gerne.



Nicht rechteckige Sendungen ohne Zuschlag

PromoPost-Sendungen müssen nicht in jedem Fall rechteckig oder quaderförmig sein, damit sie ohne «Zuschlag für Spezialsendungen» befördert werden können. Sendungen mit kreativen Formen können ohne Zuschlag befördert werden, wenn sie bei der Verarbeitung und Zustellung keinen Mehraufwand verursachen. Folgende Bedingungen sind dafür zu beachten:

- Kompakte und flache Form: keine abstehende Teile, die sich leicht ineinander verfangen oder abknicken können
- Maximalgrösse: bis maximal Format B4 (353 × 250 mm) gemessen an den äussersten Punkten
- Mindestgrösse: ein Rechteck mit dem Format 140 × 90 mm (braune Form) muss auf der flachen Sendungsoberfläche vollständig Platz haben



- Bis maximal 20 mm Dicke
- Stapelbar
- Gefaltete Sendungen (oder Heftform) mit mindestens einer geschlossenen Seitenkante
- Papier mit einem Mindestgewicht von 200 g/m²

Die Kanten dürfen gezackt oder gewellt sein oder andere Formen aufweisen. Erlaubt sind auch ausgestanzte Elemente oder gefaltete Sendungen.



Mehrteilige Sendungen (Beilagen)

Besteht eine Sendung aus mehreren Teilen, müssen Sie diese so ineinander falzen, dass die Teile eine einzige Sendung mit mindestens einer geschlossenen Seitenkante bilden. Achten Sie darauf, dass die einzelnen Teile nicht herausrutschen können.

Sendungen bzw. Teile davon, die nicht erkennbar vom selben Absender stammen, werden einzeln in Rechnung gestellt. Dies gilt auch bei eingeklebten Beilagen und wenn einzelne Teile in einen verschlossenen Umschlag gelegt werden.



Bei Fragen steht Ihnen Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung.

PromoPost Vorbereitung Postaufgabe

Abzählen und Bündeln nach Zustellstellen

Wir nehmen Ihnen das PromoPost-Handling gerne ab. Wenn Sie es wünschen, können Sie Ihre Sendungen auch selber für den Versand aufbereiten. So erhält jede Zustellstelle die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet.

Sie übernehmen die Kommissionierung und Konfektionierung

Falls Sie das Abzählen und Bündeln der Bunde für den Versand an die Zustellstelle selber erledigen, gilt folgendes Leistungsangebot:

	3 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung
Aufgabetag	Zustelltag
Montag	Donnerstag
Dienstag	Freitag
Mittwoch	Montag
Donnerstag	Dienstag
Freitag	Mittwoch
Samstag	Mittwoch

Fertigen der Bunde


Die meisten Sendungen lassen sich in kreuzweise geschnürten Bunden (Kreuzverschnürung) am einfachsten transportieren. In besonderen Fällen kann die Konfektionierung von PromoPost auch in Kartons erfolgen. Bringen Sie die Bundzettel aus dem PromoPost-Tool in diesem Fall oben fest an. (Beachten Sie die Abbildung des Bundzettels.) Unterteilen Sie die Gesamtmenge der Sendungen für eine Ortschaft je nach Gewicht der Einzelsendung in Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren.

Der Transport und die Verarbeitung der Bunde erfolgen in normierten Gebinden (Brief- und Sammelbehälter). Daher darf ein PromoPost-Bund die Masse von 390 × 255 × 183 mm nicht überschreiten und nicht mehr als 6 kg wiegen. Nur so können wir die Bunde effizient transportieren und verarbeiten.

Die Konfektionierung ist auch dann erforderlich, wenn Sie Ihre PromoPost-Sendung nur in einer Ortschaft streuen.

Beschriftungen für Bunde

Die Beschriftungen für den Versand erfolgen mit Bundzetteln, die für die Zustellung verschiedene Informationen enthalten müssen. Generieren Sie diese Bundzettel im PromoPost-Tool und drucken Sie zu jedem PromoPost-Auftrag die Bundzettel separat aus. Verwenden Sie unbedingt hellblaues Papier. Legen Sie die Bundzettel oben auf die Bunde (bei Kartons ebenfalls oben fest anbringen).

Auftragsnummer	234455	
Aufgabe am	21.01.2009	
Gewicht Einzelsendung (g)	38	PromoPost Standard; kommerziell
Total Exemplare für Zustellstelle	2388	
Total Bunde für Zustellstelle	10	
Bund-Nummer	1 / 10	
Total Exemplare in diesem Bund	250	Zustellung 27.01.2009
Gebündelt zu / unterteilt in (Expt.)	25	
Sprache	Deutsch	

PLZ	Ort	Domizil	Fächer	Total	3422 Kirchberg BE Zustellung
342200	Kirchberg BE	1565	120	1685	
342200	Rüdtligen	2225		2225	
342200	Alchenflüh	2444	234	2478	

Beispiel Bundzettel. Das Originalformat ist A5 oder A4.

Fertigen von direkten Sammelbehältern oder Paletten

Fallen für einzelne Ortschaften grössere Volumen an (ab 200 kg), können Sie die Bunde für die gleiche Ortschaft auf Paletten oder in Sammelbehältern der Post zusammenfassen. Die Beschriftungen dieser Gebinde müssen zwingend auf weissem Papier erfolgen. Die maximale Nutzlast einer Palette beträgt 600 kg, die eines Sammelbehälters 460 kg.

Voraussscheidung nach Postleitzahlenbereichen

Geben Sie PromoPost-Sendungen von insgesamt drei und mehr Paletten bzw. Sammelbehältern in Auftrag, sind zwingend Voraussscheidungen nach Postleitzahlenbereichen erforderlich. So können wir Ihre Sendungen direkt in die zuständigen Verarbeitungsstellen ableiten und Ihren Auftrag wunschgemäss ausführen.

Voraussscheidung bei Aufträgen von insgesamt drei und mehr Paletten bzw. Sammelbehältern nach Postleitzahlenbereichen

1 (ohne 12)	31–35	45–49	8
12	36–38	5	9 (ohne 948–949)*
20–24	39 (ohne 396–397)	60–64	
25–29	396–397	65–69	
30	40–44	7	

* Sendungen für das Fürstentum Liechtenstein bitte separat ausscheiden.

Die Tabelle umfasst die Nummern von Leitkreisen (einstellige Zahl bzw. erste Ziffer einer Postleitzahl) und von Leitgebieten (zweistellige Zahl bzw. erste zwei Ziffern einer Postleitzahl). Bunde für Leitkreise bzw. Leitgebiete in derselben Zelle der Tabelle können Sie mit der entsprechenden Bezeichnung auf eine Palette legen oder in einem Sammelbehälter verstauen. Sofern pro Palette oder Sammelbehälter ausreichend Bunde für ein Leitgebiet vorliegen, können Sie diese Gebinde auch mit der Nummer des entsprechenden Leitgebiets beschriften (z. B. 10 oder 85).

Hinweis

Machen Sie das Annahmepersonal bei der Sendungsaufgabe darauf aufmerksam, falls Sie mehrere Aufträge, die unterschiedliche Sorten enthalten, aufgeben.

Bei Fragen steht Ihnen Ihre Kundenberaterin oder Ihr Kundenberater gerne zur Verfügung.

Briefe

Logistik

Direct Marketing

Printmedien

Dokumenten- und Dialoglösungen

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888

kundendienst@post.ch
www.post.ch/promopost

DIE POST 

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019
www.fsc.org

202.90 de (231910) 01.2013 PM