

Für mich ist der Rechtsrutsch ein Symptom und keine Ursache.

Zahlen sind für mich Fakten und relativ (unter Berücksichtigung des Verhältnisses von Zeit/Ertrag) einfach zu lesen. Ich interpretiere nach meinem Gusto und wie immer als stiller Denker/Rufer in der grossen Wüste. Diese Inputs sind nicht persönlich zu nehmen:

Grösster Impact:

- zu wenige Personen aus diversen Bezirken mit verschiedenen beruflichen sowie privaten Hintergründen auf der Wahlliste (Kandidatenstimmen auf Plätzen haben durchschnittlich 3000 Stimmen erzielt, Parteistimmen auf leeren Plätzen 500). Im weiteren diverse positive Ausstrahlung
Fazit: -2 Personen auf der Liste, minus 5000 Stimmen und somit mehr Listenfüller vonnöten resp. ganze Liste füllen.

- KBR als Zugpferd habe nicht gezogen und konnte die über 15000 persönlichen Kontakte und Personen im Aargau nicht in Stimmen ummünzen
Fazit: Blut ist dicker als Weissbier und wo der Bär gestern tanzte, vegessen die meisten wenn sie den Kater haben.

Grosser Impact:

- Vimentis/Smartspider: Mit grösserer Liste wäre auch ein grössere Erreichbarkeit von anderen panachierenden Personen möglich gewesen (Jene auf beiden Portalen 770 Stimmen auf leeren Wahlzetteln, nur auf Smartspider 490 und auf keinen der Portale 280)

- keine persönlichen Kontakte mit den Kandidierenden auf der Strasse bei Flyer- und Standaktionen
Fazit: Piraten sind eine Nerd- und Geek Partei welche sich nicht auf die Strasse getraut und menschenscheu ist. Raus aus den warmen Stuben, ab zu den Wählenden

Mittlerer Impact:

- Keine Ständeratskandidatur
Fazit: wenn nur 10 Kandidaten könnte dies auch einen positiven Effekt und vermehrte Medienpräsenz auslösen

- Keine viralen Effekte im Netz
Fazit: Eine audiovisuelle Gruppe im Kern eine Wahlkampfteams vonnöten.

- Kein Plan, Kein Ziel -> Keine Stimmen
Fazit: Marketingwahlkampf Plan ist vonnöten.

- Bashing und Mitziehen gegen Rechtsrutsch hat mehr Wählenden aus dem rechten Lager motiviert zu wählen als die eigenen und dabei die Europa Plakate verschmähen.

Fazit: Als Nischenpartei auch die aktuellen Ereignisse mit den Wahlthemen verbinden und nicht auf den Mainstream springen.

- Keine Kontinuität auf den Listen

Fazit: Nur 1-3 Personen puschen bei kommender Abstimmung Tanzverbotweg, welche im Herbst auch für den Grossrat kandidieren.

Kleiner Effekt:

- Heimvorteil zählt bei nationalen Beauftragungen wie Nationalrat nicht

Fazit: Schade, aber wahr.

- Keine Sichtbarkeit auf den internen Medien wie piraten-aargau sowie Forum die letzten 4 Wochen.

Fazit: mache Gutes und sprich darüber wie Vernehmlassung, Flyeraktion, etc.

- Listenverbindung hatte gem. Panachierstatistik nicht einen grossen Einfluss, da Stimmen aus fast allen Lagern auch bei den Piraten zuflossen und Stimmen aus dem Wahlzettel 10 auch auf andere Parteien flossen.

Neben den Zahlen spielen auch andere Faktoren eine Rolle:

Plan:

Gut:

- Homepage mit Special Links zu Wahlen
- Pad Gruppe gegründet
- Viele Ideen vorhanden, wenige davon kommentiert und noch weniger umgesetzt.
- Aktivierung und mehr Wähler im Freiamt zu gewinnen - aber leider nicht funktioniert
-

Suboptimal:

- MarketingWahlplan inexistent
- Resumes über Wahlen2011 von TBR sowie Kantonsratswahlen DZS nicht erhalten.
- Kein Wahlkampfteam auf den Beinen, allg. wenig Manpower
- Liste der PPAG mit anfangs 6 auf neu 4 Kandidaten schlecht bei 16 möglichen.
- Liste der PPAG nicht mit Kandidaten aus allen Bezirken, Geschlechter und zuwenig ITler
- Wenig Leute bei NGOs etc. involviert oder Mitglied
- Briefe an Unternehmen für Sponsoring, etc. „wont do“
- Kandidaten haben sich nicht an allen Umfragen beteiligt. (besonders Smartvote/Vimentis)
- Ich hörte zu, versuchte die Inputs einzubauen, aber alle zogen ihr Ding durch. Brauchts einen Wahlkampfleiter ohne Team
-

DO:

Gut:

- 2 Artikel in der regionalen Zeitung NFZ
- Podiumsdiskussion in Laufenburg
- SoMe 1 Woche Werbung (Bei analyse FB habe ich festgestellt, dass meine 1W nicht aufgeführt war und somit nicht geklappt hat)
- Ranking auf www.einflussreich.ch mit KBR und DZS in Top16
- Neumitglieder der PPAG haben sich angemeldet

Suboptimal:

- Meinung, dass Wahlflyer in der Broschüre reicht
- 3 verschiedenen Auftritte mit Logo und Design (Wiedererkennungseffekt ade)
- Kurzfristige Verschiebung der Stammtisch-Orte sowie Daten
- Ab 21.9 – 18.10 keine News auf der Homepage der Piraten-Aargau.
- Kein Miteinander und eher Gegeneinander (Flyeraktionen, Standaktionen wollte keiner Mitmachen,etc)
- Kein Mobilisierung der Neuwähler und Abstinenter Wähler

- Kein junger frischer Wahlkampf mit neuen unkonventionellen Mitteln
- Letzte Mobilisierung mittels Wahlbeschwerde zeigte Journis Uneinigkeit auf.
- Jungwähler konnten nicht mobilisiert werden, dabei wurde Tanzverbotweg von Piraten lanciert.
- Jungwähler und viele andere hätten evtl. auch Petition Hanflegalisierung motiviert.
- Bashing gegenüber Medien anstelle Networking mit Ihnen sowie keine Themen gegeben.
- Thema Asyl/Migrations aufgesprungen anstelle die eigenen 3 Hauptthemen zu puschen (und ich dies mittels Mail ankündigte, war 30min später dann von Dom irgendwas anderes auf FB publiziert)
- Die Medien haben Überwachung als Thema aufgenommen, wir dies aber nicht bearbeitet und somit haben sie das Interesse wieder verloren.
- Thema Tanzverbotweg war auch in den Medien, wenig, aber wir hätten darauf aufspringen können
- Start NDG Referendum nicht auf den Strassen aktiv vorangetrieben und keine Sammelaktion
- Keine Leserbriefe in den Zeitungen
- Keine eigenen Podiumsdiskussion z.Bsp. zu Urheberrecht sowie Überwachung mit prominenten Gästen
- Keine Beteiligungen an Pad Gruppe sowie an Umfragen per eMail.
- KBR konnte seine über 15K Bekannten im Fricktal nicht erreichen.
- RHE war inexistent
- Keine Zusammenarbeit mit PPS und PPAG
- SoMe wurde eher eine Theologin der GLP retweetet als KBR als Spitzenkandidat und DOM als Vieltwittere nicht genug gepusht.
- Vernehmlassung zu Schul- und Standortkonzept wurde gemacht aber nicht gepusht.
- Zusammenarbeit und Crossmarketing mit PPS hat nicht funktioniert.

Check:

- Ort Almodobar evtl. suboptimal für eine Besprechung
- Wahlkampfanalyse wurde nur durch Dom schon vor Besprechung aufgeschaltet.

Akt: Was soll besser gemacht werden?

-