

Cours Média 2 – Ecriture

Peter F. Drucker

Débriefing devoirs :

Cerner l'actualité **LOCALE** et l'intégrer dans un contexte politique. Le groupe entier est dans la même barque, tout le monde doit avancer de concert. Une personne qui n'avance pas, c'est toute l'embarcation qui foire. Le commentaire doit pouvoir être transposable dans les autres aspects de la réalité (discussion, interview, débat) et utiliser plus tard.

Les commentaires doivent être très courts, afin de bien marquer et intégrer l'esprit du lecteur. Le but est d'articuler le commentaire sur un unique point pour susciter la réaction, le commentaire, pour ou contre.

A l'oral, les commentaires vont diffuser le degré de compréhension du sujet par l'intervenant. Une bonne préparation est nécessaire. Si le commentaire s'articule sur deux ou trois points centraux, on doit connaître les autres articles sur le sujet. On doit pouvoir construire le dialogue, savoir écouter et rebondir. Rester dans le cadre du débat est vital, sinon le journaliste doit nous recadrer. Une intervention ratée peut plomber une émission entière.

Discours en interview :

Toujours éviter d'insulter son électorat. Respecter son interlocuteur.

Ne jamais penser, ni croire, surtout si on est porte-parole. On représente son parti.

Ne pas se trouver des excuses, **toujours être positif**.

La réponse doit durer maximum 30 secondes.

Il faut savoir susciter l'intérêt immédiatement.

Le jargon est à bannir au maximum.

Avant la prise de parole, l'écrit doit être maîtrisé. Une intervention radio = 6 heures de travail de lecture, écriture, structuration de pensée. L'exercice à voix haute est une bonne option. Si on n'a que deux minutes, elles doivent être maîtrisées et percutantes. On n'a que deux minutes, pas plus. Une seule chance. **Un excellent exercice est de s'enregistrer soi-même et de s'analyser pour se corriger.**

Il faut amener l'autre à venir à soi par le commentaire, accrocher le lectorat. Rester proche du lectorat permet de se faire facilement comprendre. Faire le focus sur des sujets sur lesquels on peut être élu. Le but à terme est de pouvoir contribuer à l'élaboration du fond des communiqués de presse.

Le problème de la politique, c'est qu'elle reste humaine.

Écriture

- L'écriture est nécessaire pour préparer une intervention, construire son idée.
- L'écriture est le squelette de toute forme d'action ou d'ouvrage politique.
 - o Présenter des projets
 - o Construire des lois
 - o Construire un historique
 - o Argumenter
 - o Structurer les idées
 - o Construction de l'identité, d'un patrimoine
 - o Construire la relation humaine
 - o Créer une démarcation compétitive
- **L'écriture ne peut s'affranchir du contexte culturel du destinataire**
- Le message ne doit être modifié en fonctionnement de la cible. La forme peut changer, mais le fond doit rester le même.
- Le lectorat se lâche grâce à la répétabilité, la constance, la régularité des propos.
- Les règles de Mehrabian (7% verbal, 38% para-verbal, 55% visuel/non-verbal) ne sont valables que pour la communication sur les émotions.
L'écriture joue donc sur les 45% non-visuels.
- Verbal : Il faut savoir décomplexifier en utilisant le moins de jargon possible. Le texte doit être
 - o Logique
 - o Clair
 - o Positif
 - o Adapté à l'audience
- Para-verbal :
 - o Orthographe
 - o Grammaire
 - o Mise en page
 - o Phrasé
 - o Ponctuation
- Comment faire : utiliser le panel complet des outils du langage.
 - o Graphème
 - o Phonème
 - o Morphème
 - o Sème
- Construire son écriture :
 - o Figures de style → Wikipédia : liste des figures de style
 - o Synonymes, antonymes, paronymes
- La préparation des communiqués de presse se fait à l'avance. On peut ainsi capitaliser sur le matériel (communiqués, commentaires, publications) déjà existant.

Communiqué de presse

- Un journaliste romand reçoit entre 300 et 500 communiqués de presse par jour. Le Parti Pirate en envoie très peu. Il est donc vital d'être extrêmement visuel et percutant, spécialement dans la mise en page pour mettre en évidence les informations essentielles.

- La ponctuation participe à rendre le texte accessible. Il permet la respiration du texte, structure l'ensemble.
- Utilisation :
 - Communiquer sur un projet
 - Partager une prise de position
 - Propager des réactions sur un fait politique
 - Elections (internes, externes)
 - Votations
 - Evènement (historique, organisé par le Parti Pirate)

Architecture d'un communiqué de presse :

- Titre (8)
- Accroche (7)
- Chapeau (6)
- Introduction (5)
- Argumentaire (1)
- Citation (2)
- Synthèse (3)
- Conclusion (4)
- L'architecture est modulable en fonction de l'audience, de la complexité du message, de la temporalité.
- La diffusion d'un communiqué de presse ne se fait pas au hasard, mais de manière ciblée. Un journaliste doit pouvoir être atteignable personnellement.
- L'audience doit être prise en compte :
 - Le lectorat classique
 - Les autres partis politiques
 - Le parlement, les autorités
- Bons usages :
 - Longueur : pas plus d'une page A4 de contenu
 - Lisibilité : Aéré et structuré en paragraphes (les plus courts possibles)
 - Une seule idée clef par communiqué
 - Pas de jargon
 - Factualité et références
- **Problématique de l'écriture d'un communiqué de presse :**
 - Documentation : Connaître le sujet dans son ensemble (références, faits tangibles et incontestables) (Quoi ?)
 - Ecrire les points clefs (idées, références factuelles clefs) afin de pouvoir y revenir rapidement
 - Comprendre le point de vue de l'adversaire (émotion, analyse logique) (Qui ?)
 - Structurer en fonction de la cible
 - Connaître les arguments de l'adversaire pour savoir y répondre spécifiquement
 - Construire un argumentaire (Comment ?)
 - Structure efficace
 - Penser à garder une citation sous le bras
 - Poids d'un expert
 - Take home message
 - Perche pour lancer un débat

- Cohérence dans le propos (ne pas s'éparpiller)
 - Utiliser un fait différent pour étayer son argumentation est possible (attention au contexte)
- Rédaction à plusieurs d'un communiqué de presse
 - Mettre en évidence les points à aborder
 - Construire un squelette de communiqué → structure

Courrier des lecteurs

Contenu éditorial : prise de position, idée politique, opinion (souvent du rédacteur en chef) qui permet de connaître le prisme de vision du journal.

Courrier des lecteurs = contenu éditorial offert aux lecteurs, avec très forte valeur ajoutée

- Beaucoup de gens lisent le courrier des lecteurs
- **Utilisation du courrier des lecteurs :**
 - Contenu éditorial
 - Diffuser un argumentaire
 - Courrier pamphlétaire
 - Remerciements
- **Forme du courrier des lecteurs :**
 - Orthographe
 - Grammaire
 - Phrasé
 - Ponctuation
 - **Adapter le propos à l'audience**
 - 300 mots environ
 - Un coup unique à disposition → doit faire mouche

Communiqué de presse rédigé en classe :

[Titre]

Le Parti Pirate, premier parti d'Islande

[Accroche]

La victoire du Parti Pirate Islandais (PPIS) s'inscrit dans un travail de longue haleine pour permettre l'application d'une nouvelle constitution issue d'un processus participatif et profondément démocratique.

[Argumentation]

A l'instar du Parti Pirate Suisse (PPS), le Parti Pirate Islandais milite pour une politique transparente, les droits humains fondamentaux et la transition numérique.

Les résultats historiques du PPIS, sont le fruit d'années de travail de terrain. Les investissements dans leur réseau et l'ouverture vers les citoyens. Le Parti Pirate a permis de rédiger la nouvelle constitution de manière participative. Son objectif est ainsi d'offrir à ses concitoyens des moyens démocratiques équivalents à ceux accessibles à la population suisse.

[Citation]

Pour Guillaume Saouli co-président du PPS: "Le souverain mettant le PPIS au pouvoir est l'aboutissement d'un mouvement social né en 2008 qui a mûri lentement. Cette victoire repose à la fois sur la proximité des Pirates avec la population et sur un travail parlementaire efficace. »

[Synthèse]

Grâce à un travail politique sérieux et pertinent, les Partis Pirates se positionnent de plus en plus comme des acteurs concrètement impliqués dans la politique à l'échelle nationale de plusieurs pays, dont la Suisse.

[Conclusion]

L'énergie des élus du PPIS saura contribuer à surmonter les défis auxquels ils devront faire face, tant dans la mise en place de la nouvelle constitution, que dans la nouvelle dimension de leur travail politique. Le PPS leur souhaite des vents favorables!

Devoir de Loïc pour la semaine prochaine :

Courrier de lecteur sur les conséquences du vote du 9 février sur le financement des programmes européens de type Erasmus.