

## Budget Piratenpartei Schweiz

Code	Position	ER 2023	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
<b>3</b>	<b>Ertrag</b>	<b>66'247</b>	<b>45'000</b>	<b>45'000</b>	<b>130'000</b>
300	Beiträge Mitglieder	6'587	25'000	25'000	25'000
304	Beiträge öffentlicher Bereich	-	-	-	-
306	Beiträge vereinsinterner Bereich	-	-	-	-
308	Erträge Gönner	59'661	20'000	20'000	105'000
330	Diverse betriebliche Erträge	-	-	-	-
360	Finanzerfolg	-	-	-	-
370	Betriebsfremder Ertrag (inkl. ao. Ertrag)	-	-	-	-
<b>4</b>	<b>Aufwand</b>	<b>52'991</b>	<b>86'050</b>	<b>41'050</b>	<b>115'200</b>
<b>40</b>	<b>Partei</b>	<b>2'674</b>	<b>3'500</b>	<b>23'500</b>	<b>53'500</b>
400	Piratenpartei	2'674	3'500	23'500	53'500
4000	PV / Versammlung	2'674	3'500	3'500	3'500
4001	Geschäftsstelle	-	-	20'000	50'000
4002	Webshop	-	-	-	-
401	Sektionen (Beiträge)	-	-	-	-
<b>41</b>	<b>Wahlkampf / Aktionen / Politik</b>	<b>34'551</b>	<b>60'000</b>	<b>5'000</b>	<b>30'000</b>
<b>45</b>	<b>Personalaufwand</b>	<b>-</b>	<b>10'000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>46</b>	<b>Reise-, Repräsentations- und Werbeaufwand</b>	<b>8'649</b>	<b>7'500</b>	<b>7'500</b>	<b>26'500</b>
460	Reiseaufwand	-	500	500	500
461	Repräsentationsaufwand	-	500	500	500
462	Werbeaufwand	-	2'000	2'000	10'000
463	Warenaufwand Merchandising	-	500	500	10'000
464	Internet	8'649	3'500	3'500	5'000
465	Raumaufwand, Raummiete	-	500	500	500
<b>47</b>	<b>Sachaufwand</b>	<b>6'657</b>	<b>4'700</b>	<b>4'700</b>	<b>4'700</b>
470	Immobilien- und Raumaufwand	-	-	-	-
471	Verwaltungsaufwand	5'456	700	700	700
472	Sachversicherungen, Gebühren und Beiträge	1'201	3'500	3'500	3'500
4720	Sachversicherungen	231	1'500	1'500	1'500
4721	Gebühren und Abgaben	-	-	-	-
4722	Beiträge / Mitgliederbeiträge	970	2'000	2'000	2'000
473	Rechts- und Beratungskosten	-	500	500	500
474	Unterhaltskosten	-	-	-	-
476	Abschreibungen	-	-	-	-
<b>48</b>	<b>Finanzaufwand</b>	<b>460</b>	<b>350</b>	<b>350</b>	<b>500</b>
<b>490</b>	<b>Betriebsfremder Aufwand</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
499	Steuern	-	-	-	-
	Gewinn/Verlust	13'256	-41'050	3'950	14'800