



piratenpartei

Die Partei, die «aus dem Internet auftaucht».



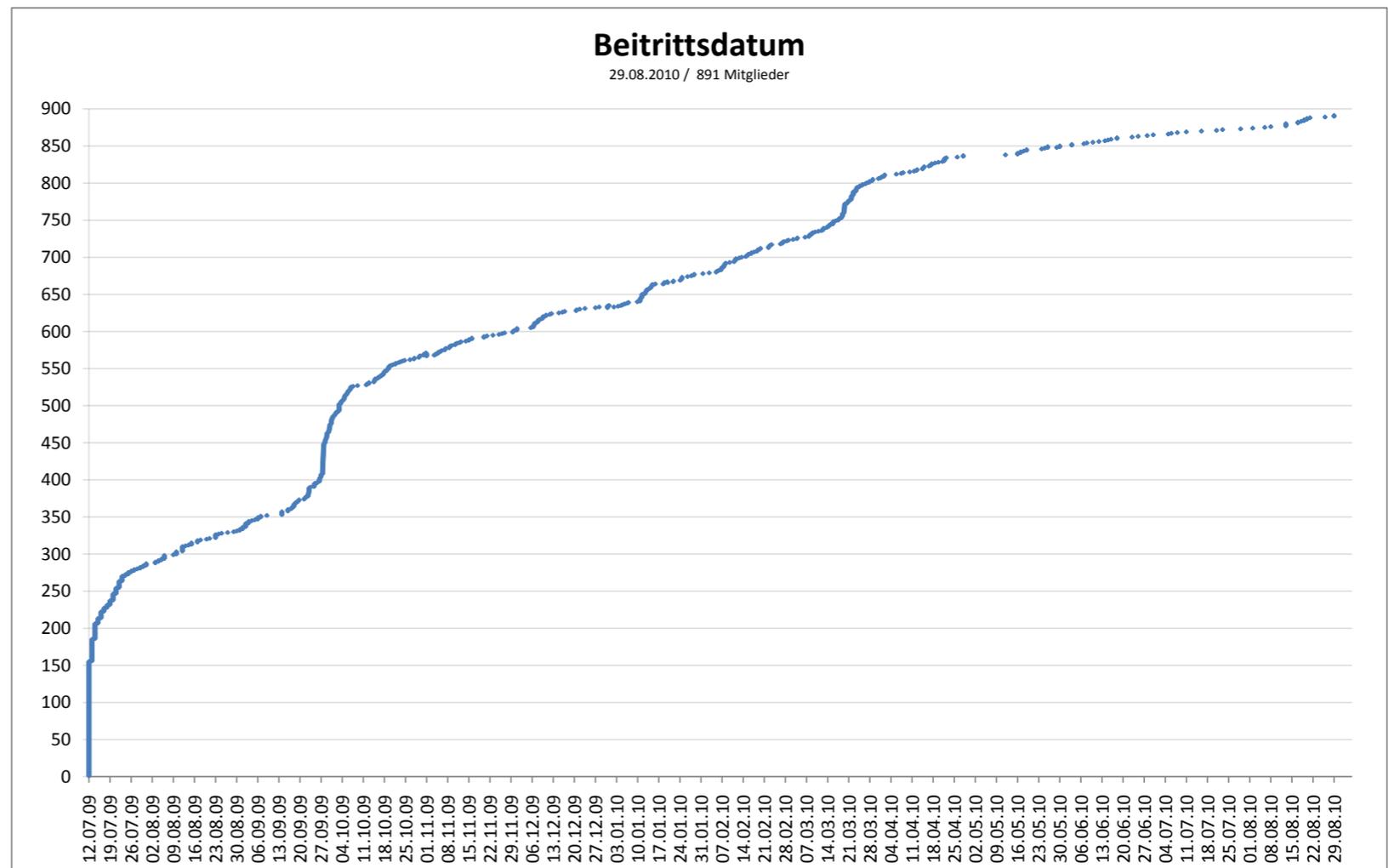
Der Beginn

- ▶ Herbst 2006: Erste Diskussion auf pp-international.net
- ▶ Oktober 2007: Eröffnung des Forums auf piraten-partei.ch
- ▶ Frühling 2009: Facebookgruppe
- ▶ 9. Juni 2009: 20 Minuten berichtet auf Frontseite von Gründung
- ▶ 12. Juli 2009: Gründung mit 130 Mitgliedern
- ▶ «Aktivisten tauchen aus dem Internet auf» nur bedingt richtig



PPS in Zahlen

- ▶ 900 Mitglieder
- ▶ 95 % Männer
- ▶ ø 29 Jahre alt



Erreichtes

- ▶ positive Medienpräsenz, hohe Bekanntheit
- ▶ Kontakte zu Politikern aller Parteien und zu verwandten Organisationen, Kooperationen
- ▶ Parteiprogramm ausgebaut, Positionen konkretisiert
- ▶ 1 Sitz im Gemeinderat in Winterthur (Marc Wäckerlin, 1,1 % Wähleranteil)
- ▶ Kundgebungen (Killergameverbot, ACTA)



Stärken

- ▶ sexy Name, Bekanntheit
- ▶ Experten, gefragt bei Medien, geachtet von anderen Parteien
- ▶ demokratische Bewegung von unten
- ▶ viele Ideen



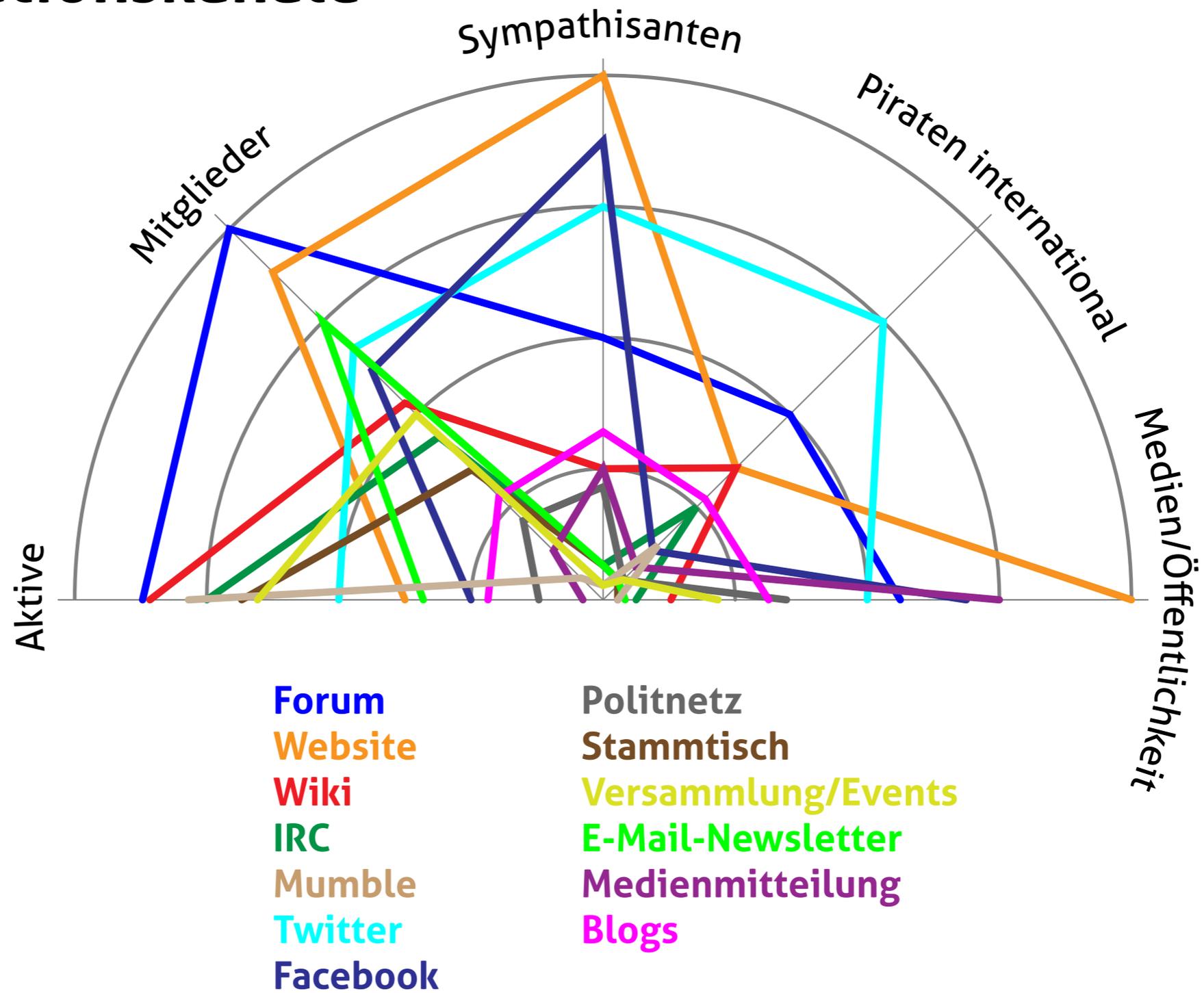
Schwächen und Herausforderungen

- ▶ geringer Frauenanteil
- ▶ kaum politische Erfahrung
- ▶ keine Old-Media-Erfahrung
- ▶ auch beschränkte Erfahrung mit Social Media Tools
- ▶ wenige Aktive
- ▶ wenig Geld, daher alles ehrenamtlich
- ▶ Leute sind über die ganze Schweiz verteilt
- ▶ Leute kennen sich nicht
- ▶ wenig Verbindlichkeit, da ehrenamtlich
- ▶ kleines Zeitbudget der einzelnen Personen
- ▶ unterschiedliche Vorstellungen (organisatorisch, politisch, Prioritäten)

- ▶ **hoher Kommunikations- und Koordinationsbedarf**

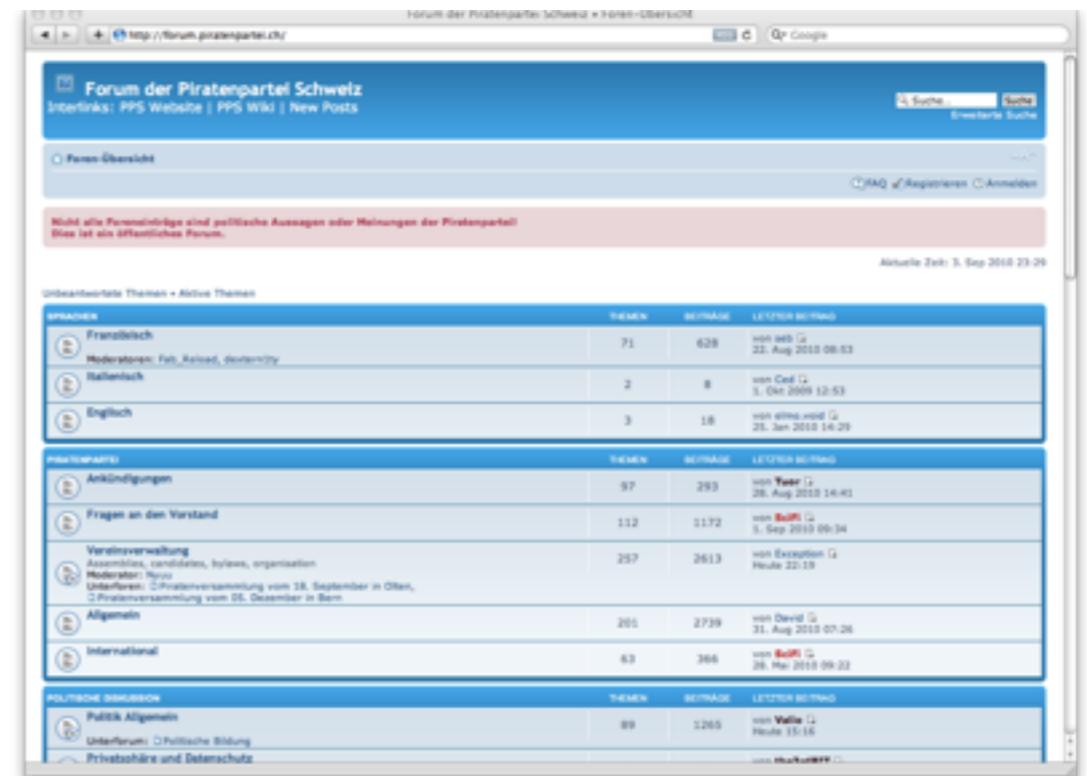
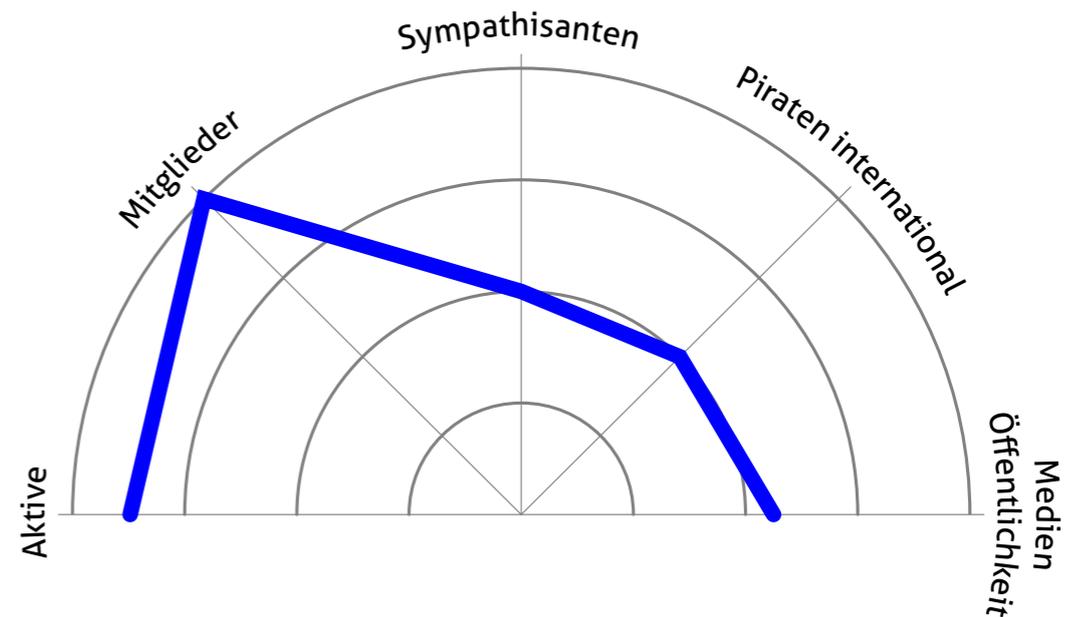


Kommunikationskanäle



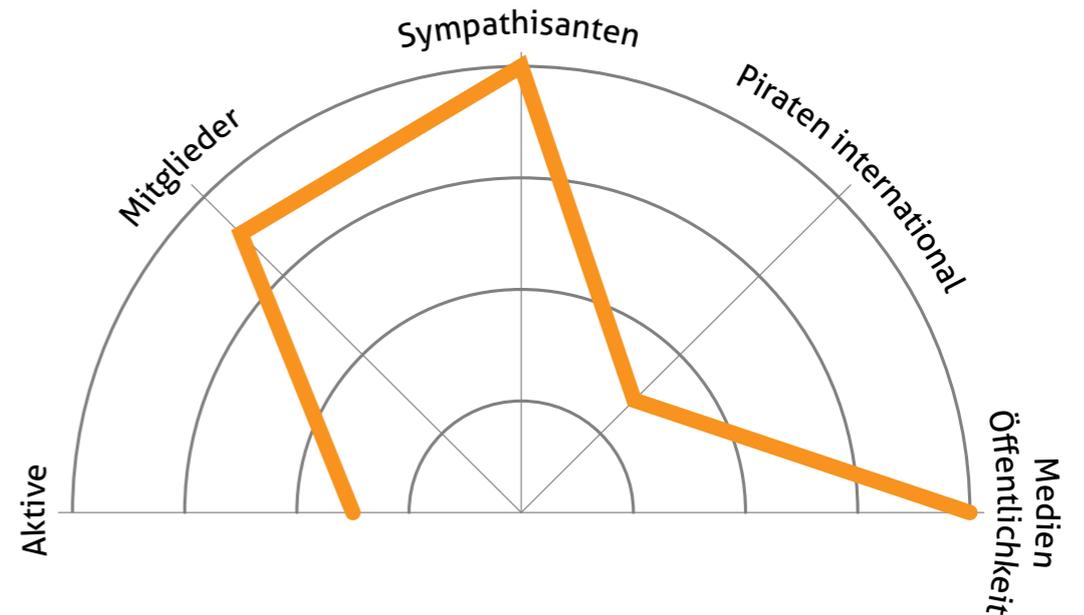
Das Forum

- ▶ bisher phpBB
- ▶ Debatten, Mitteilungen, Aufrufe, Koordination
- ▶ öffentlich und anonym
- ▶ niederschwellig
- ▶ auch unerwünschte Gäste
- ▶ Moderationsteam
- ▶ mehrheitlich deutsch, fallweise englisch/französisch (Google Translator Plugin)



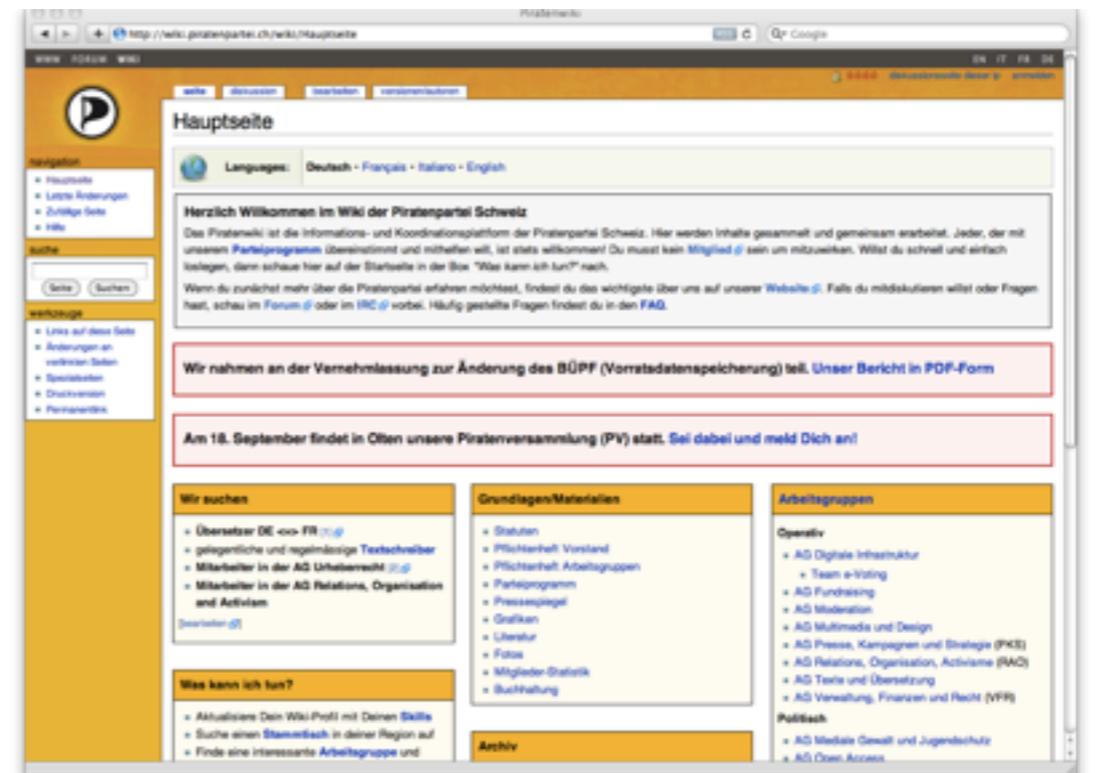
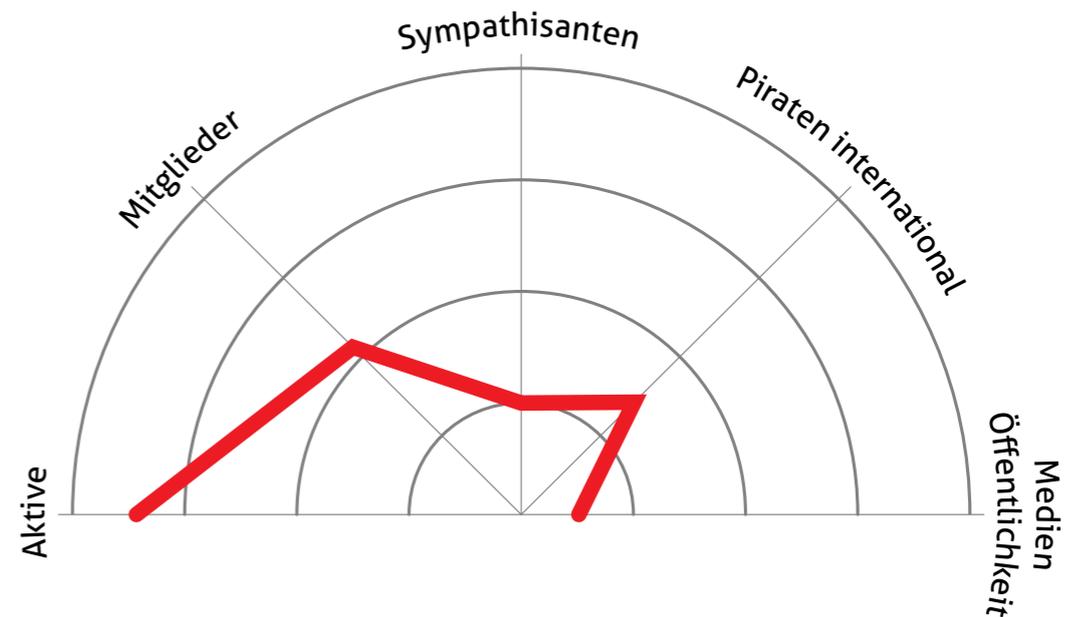
Die Website

- ▶ Drupal 6
- ▶ Visitenkarte gegen Aussen
- ▶ Baustelle
- ▶ offizielle, abgeseignete Informationen und Materialien
- ▶ einigermaßen zweisprachig de/fr
- ▶ zu wenig aktuell mangels Texter und Übersetzer



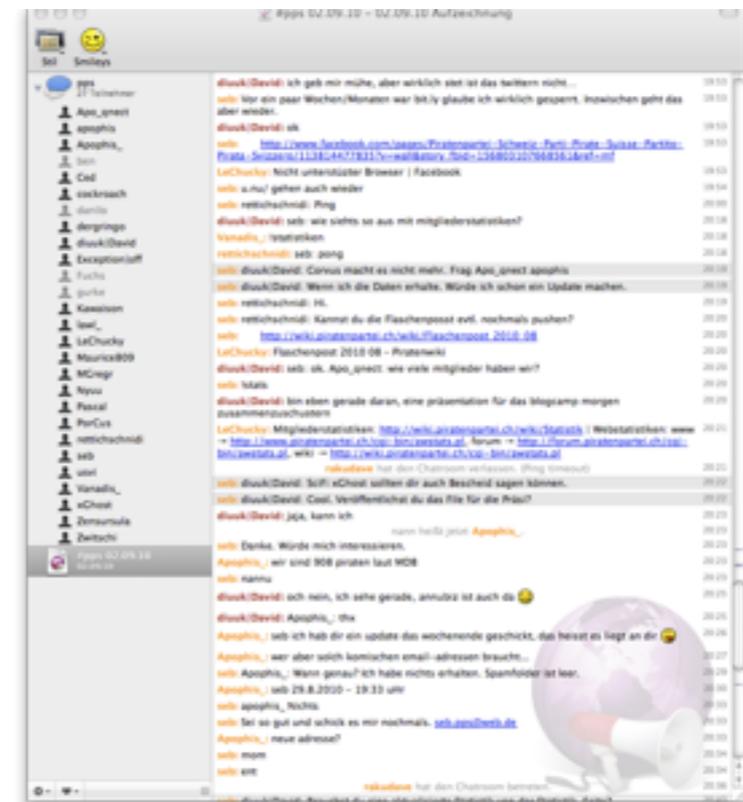
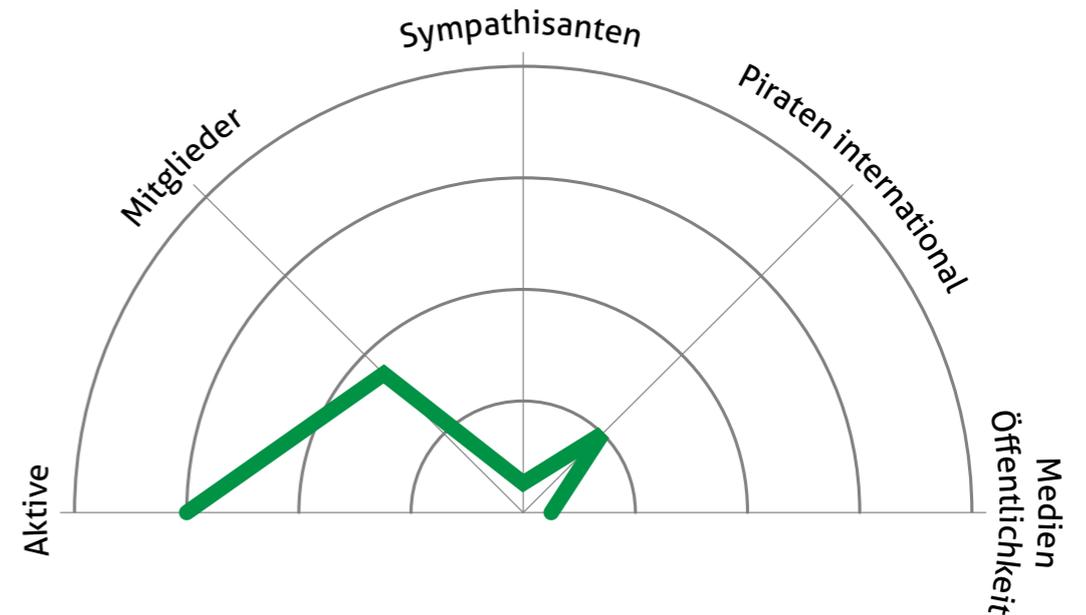
Das Wiki

- ▶ MediaWiki
- ▶ öffentlich und anonym
- ▶ Arbeitswerkzeug für aktive Piraten, offene und angefangene Arbeiten
- ▶ Archiv: Protokolle, Texte und Dokumente aller Art
- ▶ EtherPad als Ergänzung für das gleichzeitige Arbeiten an einem Text
- ▶ theoretisch viersprachig, vieles nur in deutsch



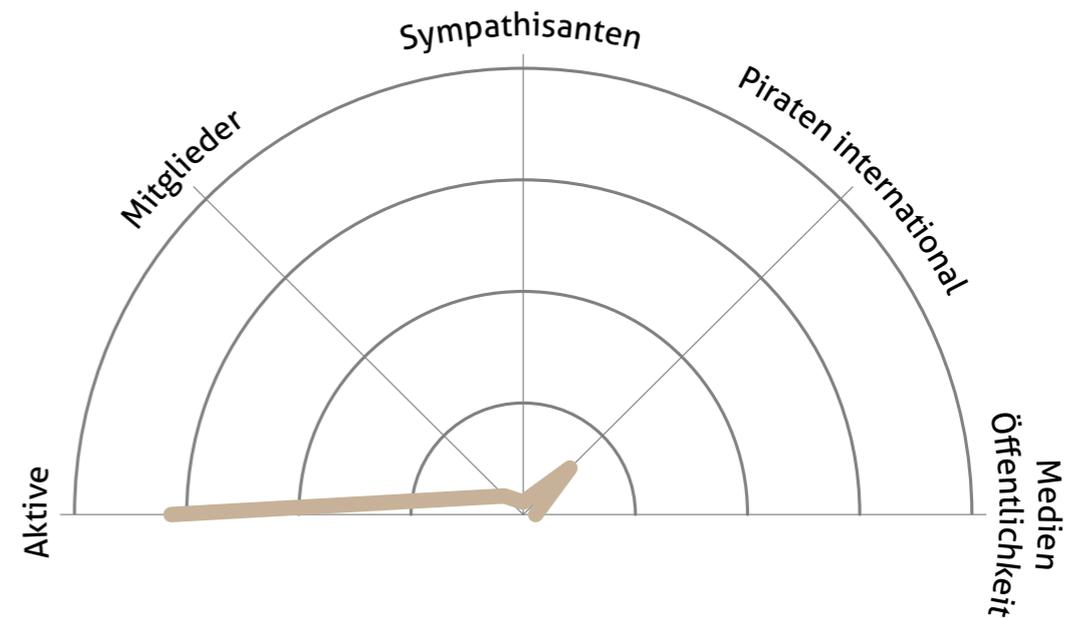
IRC

- ▶ Chat, Treffpunkt, Austausch, Soft topics
- ▶ 20–40 Leute online
- ▶ Browserchat auf Website



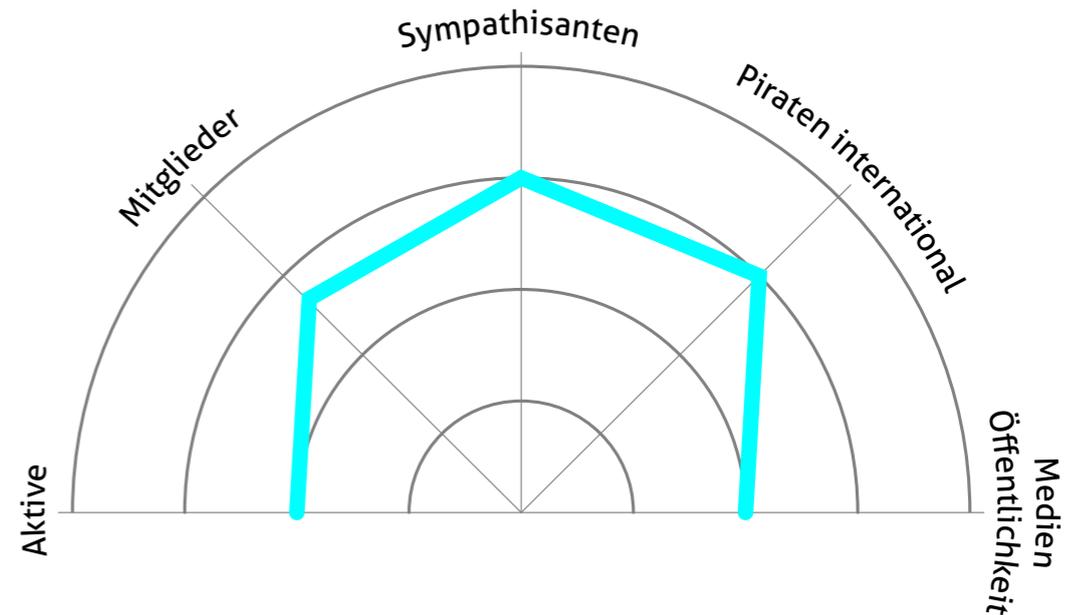
Mumble

- ▶ Sprachkonferenz
- ▶ wöchentliche Vorstandssitzungen, Arbeitsgruppen-Meetings, Besprechungen



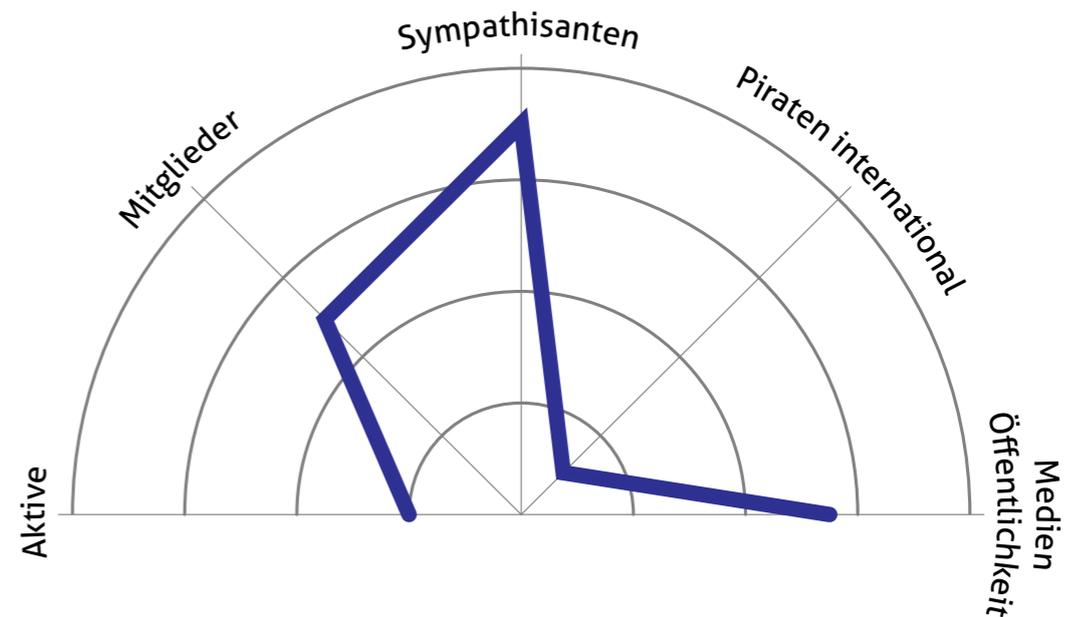
Twitter

- ▶ News zu Piratenthemen, Hinweise, Aufrufe
- ▶ Sprachgetrennte Accounts: ppsde, ppsfr, ppsit
- ▶ Follower: 1079 (ppsde), 217 (ppsfr), 23 (ppsit), viele aus Deutschland
- ▶ Tweets: 1202 (ppsde), 20 (ppsfr), 1 (ppsit)
- ▶ 3–4 Leute twittern auf deutsch, (fast) täglich 1–10 Tweets
- ▶ eigenes Ermessen ohne Absprache
- ▶ twittern direkt aus dem IRC-Chat mit IRC-Bot «Huffelpuff» möglich
- ▶ Tweets erscheinen auf Facebook-Page
- ▶ viele Piraten twittern selber



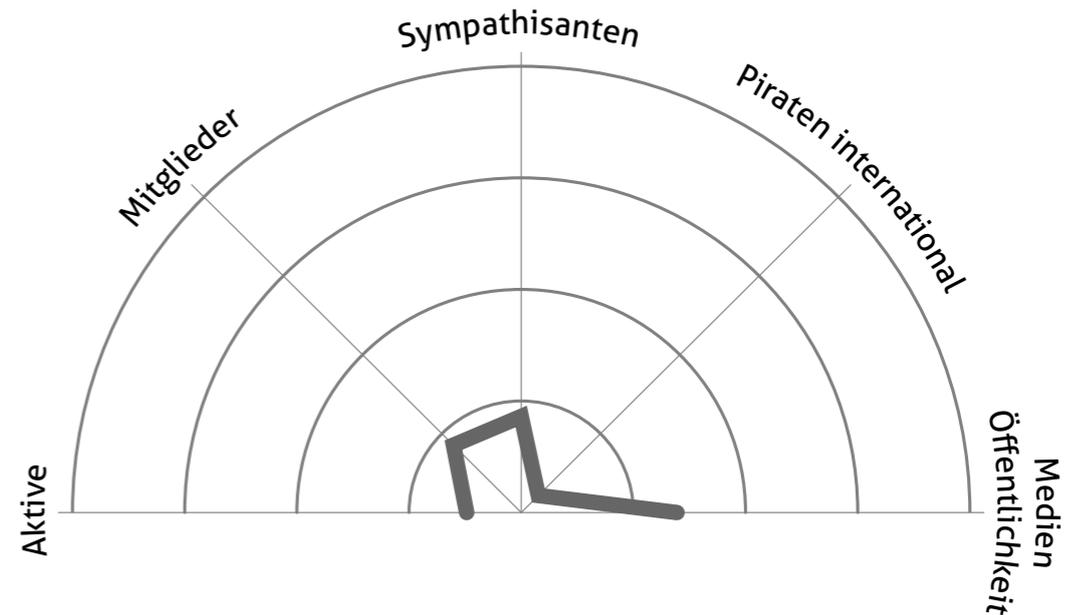
Facebook

- ▶ Offizielle Gruppe mit 3521 Mitgliedern
 - ▶ niederschwellig, wenig betreut
 - ▶ Facebook-Mail bei besonderem Anlass
- ▶ Offizielle Page mit 609 Fans
 - ▶ Twitter-Updates, erscheinen in den persönlichen Timelines
 - ▶ betreut
 - ▶ mehrsprachig – Auftrennung nicht möglich, da Page-Name nicht umbenannt werden kann



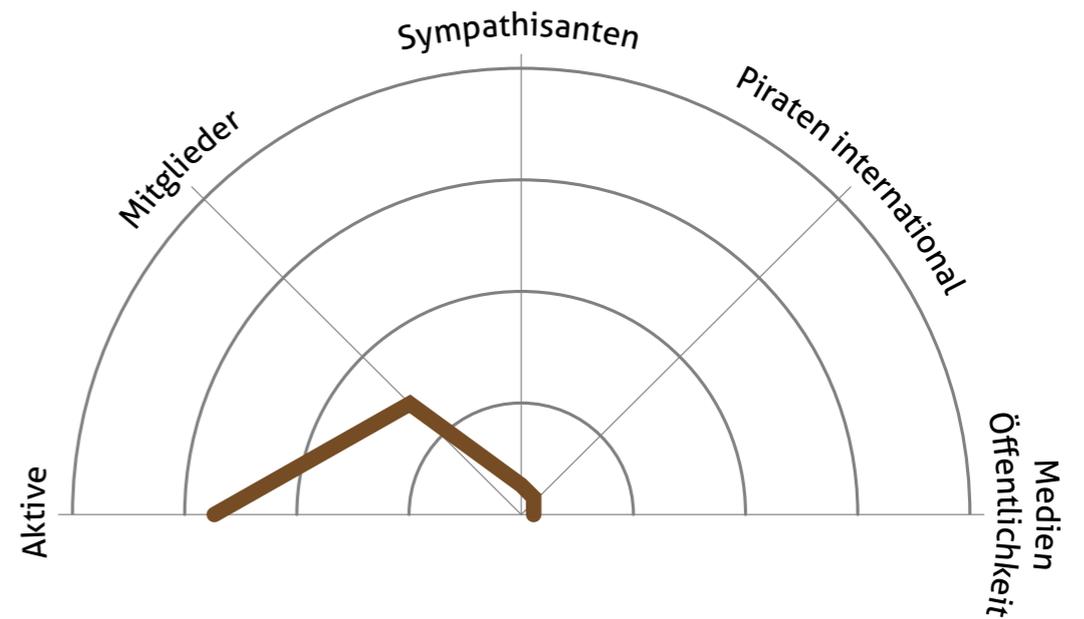
Politnetz

- ▶ Debatten zu aktuellen Themen
- ▶ Lokal- und Jungpolitiker aller Parteien
- ▶ Persönliche Meinung geht über Parteimeinung
- ▶ Starke Präsenz von Piraten und Piratenthemen
- ▶ Nur deutschsprachig



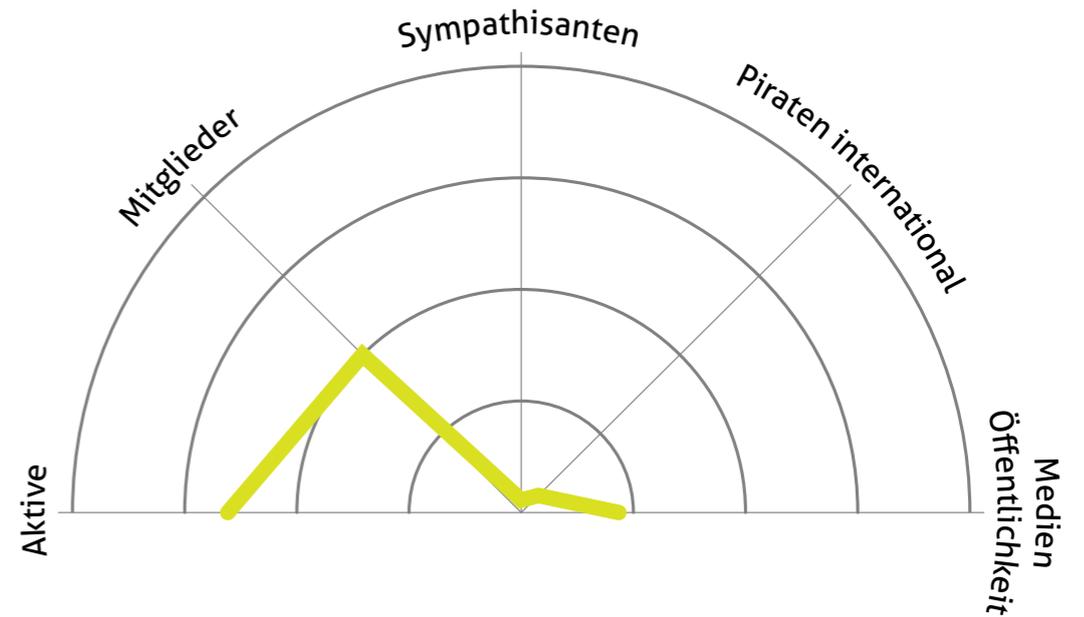
Stammtisch

- ▶ regelmässige Real-Life-Treffen
- ▶ ausführlicher, persönlicher
- ▶ Gefahr der Gruppenbildung



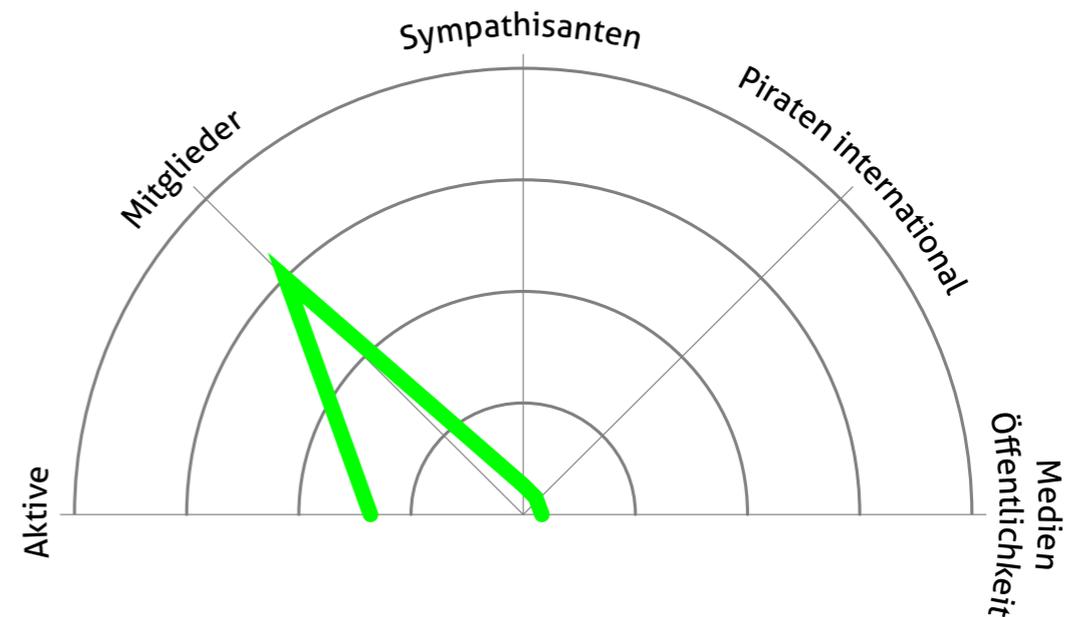
Versammlung/Events

- ▶ Piratenversammlung
 - ▶ Wahlen und Abstimmungen
 - ▶ persönliches Kennenlernen, Zusammengehörigkeitsgefühl
- ▶ Events
 - ▶ erste kleine Kundgebungen, Wahlkampfstände
 - ▶ Forderungen Nachdruck verleihen
 - ▶ Spass



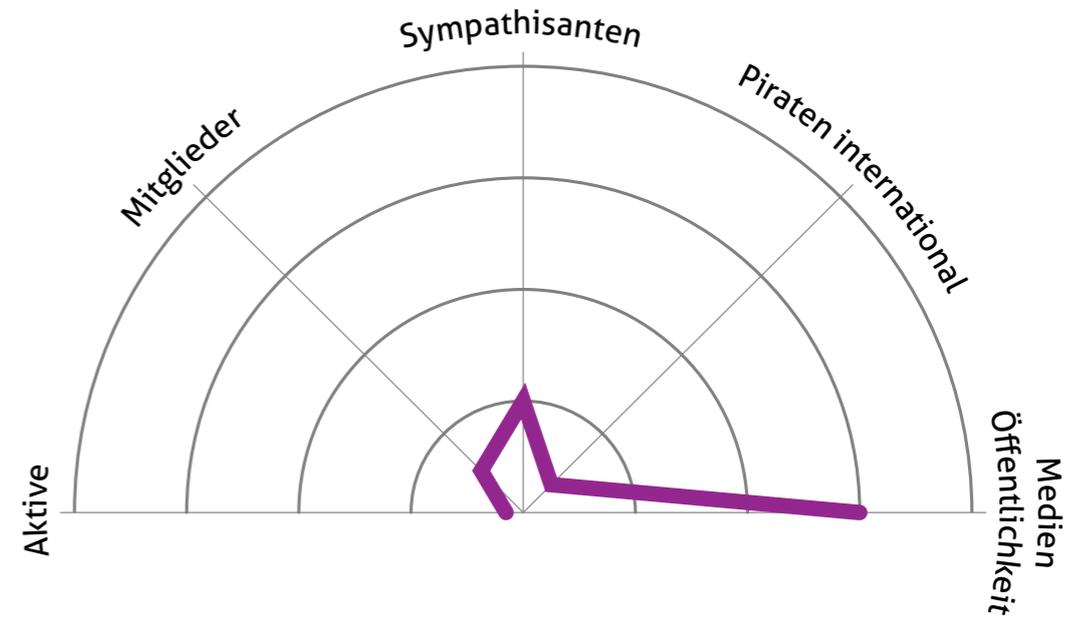
Newsletter «Flaschenpost»

- ▶ ca. alle 2 Monate
- ▶ Wichtige Infos an die Mitglieder, übersichtlich zusammengefasst
- ▶ zweisprachig



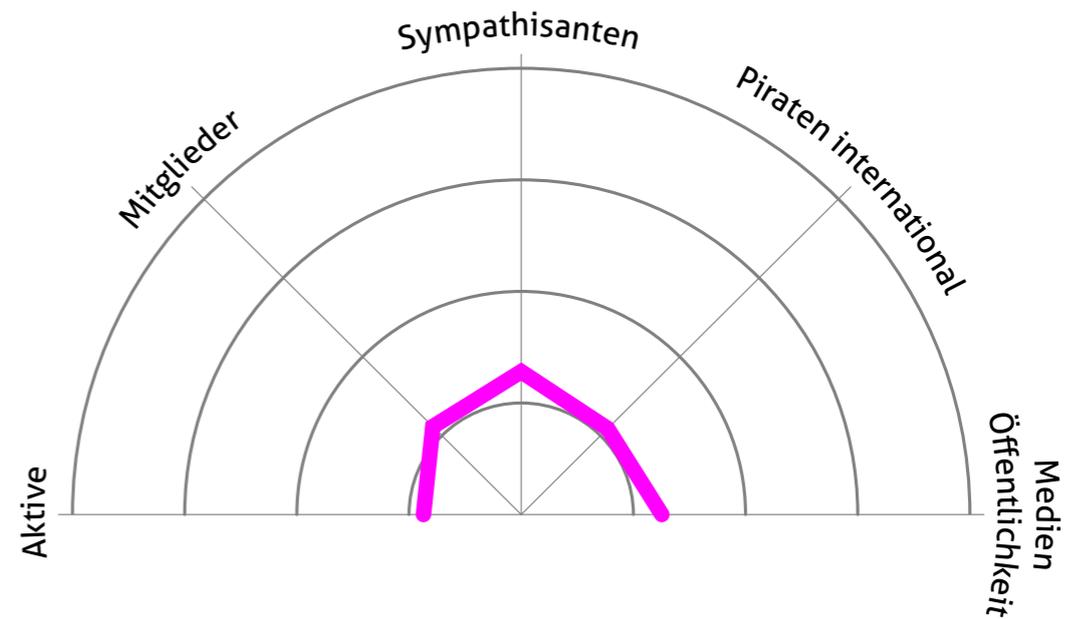
Medienmitteilung

- ▶ Stellungnahmen zu Themen von allgemeinem Interesse
- ▶ relevanter Inhalt, journalistische Sprache
- ▶ zweisprachig
- ▶ zu wenig Schreiber



Blogs

- ▶ Vereinzelte Blogs von Piraten
- ▶ Präsident Denis Simonet bloggt regelmässig
- ▶ schwache Reichweite



Ziele für die Zukunft

- ▶ Mitglieder gewinnen
- ▶ Aktive gewinnen
- ▶ Weitere Kanäle: Youtube, Wahlkampfplattform (Elgg?), Entscheidungsfindungstool LiquidFeedback, weitere Blogs
- ▶ funktionierende Stammtische
- ▶ Referendumsfähigkeit, Initiativfähigkeit
- ▶ Mobilisierung für Demos
- ▶ Medienbrüche verringern, Integration in Website
- ▶ Mehrsprachigkeit, Überbrückung der Sprachgrenzen

