

piratenpartei

Pflichtenheft der Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie

Vorstand Piratenpartei Schweiz 9. November 2011

Inhaltsverzeichnis

1 Pflichtenheft und Reglement der Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie	1
1.1 Übergangsregelungen	2

1 Pflichtenheft und Reglement der Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie

Gültig ab: 9. November 2011

Um den maximalen Einfluss in der öffentlichen Diskussion zu erreichen, ist das Ziel der Piraten, mit einer Stimme zu sprechen und eine gemeinsame Kommunikation zu erarbeiten. Zeitlich oder örtlich konzentrierte Kampagnen sollen zu vermehrter öffentlicher Wahrnehmung der Piraten führen.

1. Bezeichnungen

- a) Weibliche und männliche Bezeichnungen werden im Folgenden synonym verwendet.

2. Name

- a) Unter dem Namen **Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie** abgekürzt **AG KAMP** besteht eine Arbeitsgruppe der *Piratenpartei Schweiz* im Sinne von Artikel 12 der Statuten der *Piratenpartei Schweiz*.

3. Reglemente



- a) Für die Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie gilt das Reglement der Arbeitsgruppen der *Piratenpartei Schweiz* soweit dieses Pflichtenheft nicht weitergehende Bestimmungen definiert.

4. Auftrag

- a) Die Arbeitsgruppe entwickelt in Zusammenarbeit mit der AG Public Relations eine Kommunikationsstrategie für die Piratenpartei Schweiz und Ihre Sektionen. Diese sind, vor der Durchführung, durch die jeweiligen Vorständen zu bewilligen.
- b) Die AG setzt zusammen mit der AG Public Relations die Kommunikationsstrategie um und durch.
- c) Die AG entwickelt Kampagnen für die Piratenpartei Schweiz und Ihre Sektionen. Diese sind, vor der Durchführung, durch die jeweiligen Vorständen zu bewilligen.

5. Inkrafttreten und Änderungen

- a) Dieses Pflichtenheft kann durch den Vorstand der Piratenpartei Schweiz mit einfachem Mehr der anwesenden Mitglieder angepasst werden.
- b) Dieses Pflichtenheft tritt durch Beschluss des Vorstandes der Piratenpartei Schweiz vom 8. November 2011 am *9. November 2011* in Kraft.

1.1 Übergangsregelungen

1. Die Annahme dieses Dokuments löst die Arbeitsgruppe Presse, Kampagnen und Strategie auf und damit auch alle Beschlüsse und Dokumente zu dieser ehemaligen Arbeitsgruppe.



Index

9. November 2011, 1, 2

AG KAMP, 1

Arbeitsgruppe Kampagnen und Strategie, 1

Auftrag, 2

Bezeichnungen, 1

Inkrafttreten und Änderungen, 2

Name, 1

Piratenpartei Schweiz, 1, 2

Reglemente, 1

