

# Erfolgsrechnung 2012

Piratenpartei SG AR AI

9000 St. Gallen

Code	Position		
<b>3</b>	<b>Ertrag</b>		<b>6'553.83</b>
<b>30</b>	<b>Betrieblicher Ertrag</b>		<b>6'551.05</b>
<b>300</b>	<b>Beiträge Mitglieder</b>		<b>1'443.00</b>
<b>306</b>	<b>Beiträge vereinsinterner Bereich</b>		<b>2'000.00</b>
	3060	Piratenpartei Schweiz	2'000.00
<b>308</b>	<b>Erträge Gönner</b>		<b>2'391.05</b>
	3080	Spenden	2'391.05
	3081	Spenden (Sektionen)	
	3082	Spenden (Piratenpartei Schweiz)	
	3083	Legate	
<b>330</b>	<b>Diverses betriebliche Erträge</b>		<b>717.00</b>
	3305	Diverse Erträge	717.00
<b>36</b>	<b>Finanzertrag</b>		<b>2.78</b>
<b>360</b>	<b>Finanzertrag</b>		<b>2.78</b>
	3600	Wertschriftenertrag (inkl. Kursgewinn)	
	3601	Bank- und Postcheckzinsen (Ertrag)	2.78
	3602	Darlehenszinsen (Ertrag)	
	3603	Kursgewinn (Fremdwährungen)	
<b>4</b>	<b>Aufwand</b>		<b>4'305.10</b>
<b>40</b>	<b>Partei</b>		
<b>41</b>	<b>Wahlkampf / Aktionen</b>		<b>3'447.55</b>
<b>410</b>	<b>Kantonsratswahlen</b>		<b>2'205.30</b>

<b>411</b>	<b>Gemeinderatswahlen</b>	1'242.25
<b>46</b>	<b>Reise-, Repräsentations-, und Werbeaufwand</b>	<b>787.55</b>
<b>460</b>	<b>Reiseaufwand</b>	
<b>461</b>	<b>Repräsentationsaufwand</b>	
<b>462</b>	<b>Werbeaufwand</b>	
<b>463</b>	<b>Warenaufwand Merchandising</b>	607.55
<b>464</b>	<b>Internet</b>	
<b>465</b>	<b>Versammlungen</b>	180.00
<b>47</b>	<b>Sachaufwand</b>	<b>40.00</b>
<b>470</b>	<b>Immobilien- und Raumaufwand</b>	
<b>471</b>	<b>Verwaltungsaufwand</b>	40.00
<b>472</b>	<b>Sachversicherungen, Gebühren und Beiträge</b>	
<b>473</b>	<b>Rechts- und Beratungskosten</b>	
<b>474</b>	<b>Unterhaltskosten</b>	
<b>475</b>	<b>Leasing</b>	
<b>476</b>	<b>Abschreibungen</b>	
<b>48</b>	<b>Finanzaufwand</b>	<b>30.00</b>
<b>480</b>	<b>Finanzaufwand</b>	30.00
<b>49</b>	<b>Betriebsfremder Aufwand</b>	
<b>490</b>	<b>Betriebsfremder Aufwand (inkl. ao Aufwand)</b>	

<b>499</b>	<b>Steuern</b>		

<b>Total Ertrag</b>	<b>6'553.83</b>
<b>Total Aufwand</b>	<b>4'305.10</b>
<b>Gewinn</b>	<b>2'248.73</b>