

Nationalratswahlen 2015

Piraten oder nicht Piraten?

Denis Simonet

Piratenpartei Kanton Bern

1. Mai 2015



piratenpartei

Kanton Bern



Ausgangslage

Piratenpartei Schweiz

- Mitglieder: 2'044
- Budget Wahlkampf: 18'000
- Teilnehmende Sektionen NR: ZH, ZG, AG, (GE, VD, BS, VS, BE)
- Teilnehmende Sektionen SR: ZG, (ZH, AG, BE)

Piratenpartei Kanton Bern

- Mitglieder: 267
- Budget Wahlkampf: 8'500 Fr



Rechtliches 2015

Kanton Bern

Nationalrat

- 25 Sitze (2011: 26)
- Kandidaten kumulierbar (2x auf der Liste)
- 400 *bescheinigte* Unterschriften bis zum Montag, 3. August 2015

Ständerat

- 2 Sitze
- Kandidaten nicht kumulierbar (1x auf der Liste)
- 30 *bescheinigte* Unterschriften bis zum Montag, 17. August 2015

Quelle: <http://www.sta.be.ch/>



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!
- Das Internet ist gerade für uns aber wichtig.



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!
- Das Internet ist gerade für uns aber wichtig.
- Es gibt nicht *das* Erfolgsrezept.



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!
- Das Internet ist gerade für uns aber wichtig.
- Es gibt nicht *das* Erfolgsrezept.
- Wichtig ist ein Konzept, das wir konsequent umsetzen.



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!
- Das Internet ist gerade für uns aber wichtig.
- Es gibt nicht *das* Erfolgsrezept.
- Wichtig ist ein Konzept, das wir konsequent umsetzen.
- Wir müssen unsere beschränkten Mittel klug einsetzen.



Der Plan

Ein paar Fakten

Wahlen...

- ...werden nicht im Internet gewonnen!
- Das Internet ist gerade für uns aber wichtig.
- Es gibt nicht *das* Erfolgsrezept.
- Wichtig ist ein Konzept, das wir konsequent umsetzen.
- Wir müssen unsere beschränkten Mittel klug einsetzen.
- Wir sind viel zu spät dran.



Der Plan

Möglichkeiten

Online

- Website
- Social Media
- Blogs
- Werbung
- Kommentare bei Zeitungen und Radiosendungen
- Fragebögen ausfüllen (Smartvote, Freidenker, ...)
- ...



Der Plan

Möglichkeiten

Offline

- Plakate
- Flyer
- Give-aways
- Stände
- Leserbriefe
- Podien
- Aktionen
- ...



Der Plan

Piratenkampagne

Website

- Vorhanden
- Kriterien: Aktuell, homogen, interaktiv, übersichtlich, intuitiv, attraktiv
- Muss besser bewirtschaftet werden



Der Plan

Piratenkampagne

Twitter

- Geschehnisse kommentieren
- Gegenseitig faven und retweeten
- Gemeinsame Dynamik entwickeln
- Kann zu Erwähnungen in Zeitungen führen!



Der Plan

Piratenkampagne

Facebook

- Blogbeiträge zu Geschehnissen posten
- Beiträge können bestimmten Zielgruppen gezeigt werden (Werbung)



Der Plan

Piratenkampagne

Stände

- Unterschriften sammeln(!)
- Flyer verteilen
- Anliegen erklären



Der Plan

Piratenkampagne

Medien

- Leserbrief einschicken
- Pressemitteilungen verschicken
- Teilweise online möglich, an Radiosendungen teilzunehmen



Der Plan

Piratenkampagne

Aktionen

- Umfasst Workshops, Guerillamarketing bis Flashmobs und Provokationen
- Bildlich und einfach unsere Anliegen darstellen
- Kann medienwirksam sein
- Der Schuss kann aber auch nach hinten losgehen



Der Plan

Piratenkampagne

Werbung

- APG und ähnlich zu teuer
- Kostenloser Flyerversand durch Kanton (800'000 Flyer kosten >25'000 CHF)
- Kostenlose Plakatstellen in vielen Gemeinden (Plakate kosten aber)
- Facebook und Google bieten z.B. Werbemodelle an



Der Plan

Piratenkampagne

Kandidatur für den Ständerat

- Bringt Publicity
- Ist aber sehr anstrengend
- Wir müssen aufpassen, nicht unglaubwürdig zu erscheinen



Der Plan

Piratenkampagne

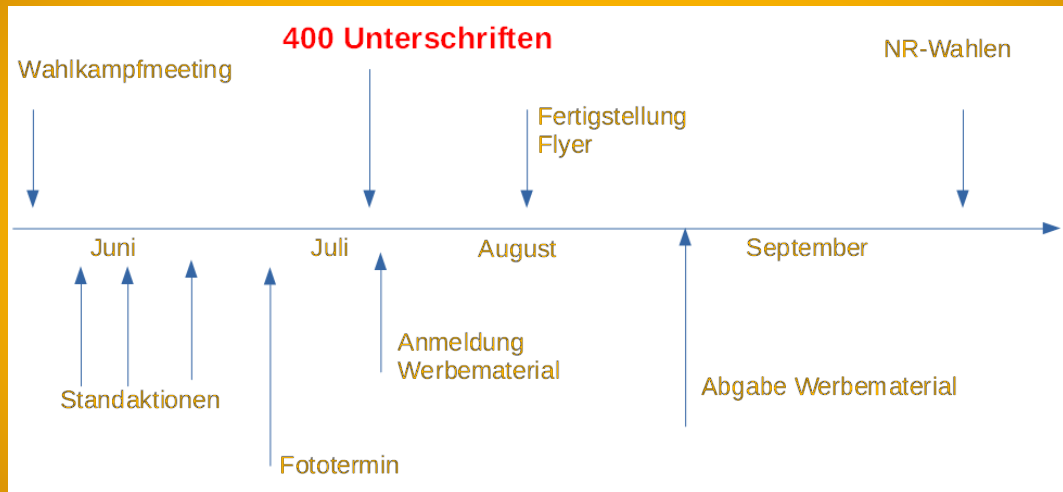
Erste Schritte

- Kandidaten festlegen
- Wahlkampfthemen festlegen und niederschreiben
- Texte dazu vorbereiten
- Werbematerial produzieren
- Zusammentragen, wo wir (kostenlos) plakatieren können
- Mögliche Standplätze zusammentragen
- Gute Kandidatenfotos
- Geld (Budget, Kandidaten, Spenden, Crowdfunding?)
- ...



Der Plan

Termine



Der Plan

Organisation

- Ich biete Wahlkampfleitung an, ABER...



Der Plan

Organisation

- Ich biete Wahlkampfleitung an, ABER...
- Wir sind ein Team und gemeinsam die Liste
- Wir müssen uns aufeinander verlassen können
- Wir legen im Voraus fest, was wir von Listenkandidaten erwarten
- Kandidatur ist nur sinnvoll, wenn wir überzeugt sind, das zu schaffen

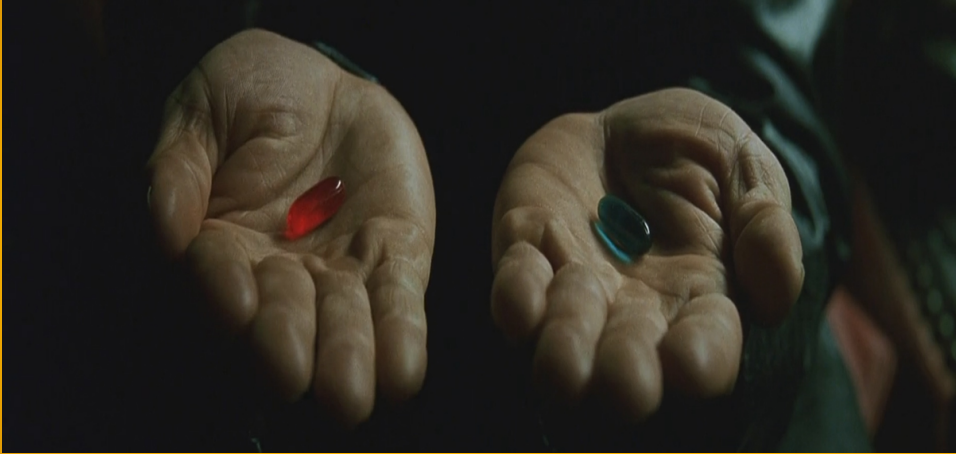


Das Ziel

Ein Sitz im Nationalrat.



Make your choice



Remember: all I'm offering is the truth. Nothing more.

