

## Sektion Zürich - Motion #2026

### Festes Online Werbebudget

20 November 2011 16:45 - mrw

<b>Status:</b>	Considered	<b>Start date:</b>	20 November 2011
<b>Priority:</b>	Normal	<b>Due date:</b>	
<b>Assignee:</b>	mrw	<b>% Done:</b>	0%
<b>Category:</b>		<b>Estimated time:</b>	0.00 hour
<b>Target version:</b>	Vorstandssitzung 2011-11-20		
<b>Description</b>			
Antrag:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Der Vorstand bewilligt einen jährlich wiederkehrenden Kredit von 3660 Fr. (+ MwSt. extra) in Tranchen von 10Fr./Tag für Online-Werbung</li><li>• Mit diesem Betrag werden in erster Linie die Facebook-Pages der Zürcher Piratenpartei beworben</li><li>• Bei aktuellen Themen kann ein Teil für Google-Werbung zu Beiträgen auf der Homepage abgezweigt werden</li><li>• Die Zielgruppe wird möglichst genau auf wahlberechtigte Zürcher eingeschränkt</li><li>• Der Vorstand erteilt Marc Wäckerlin den Auftrag zur Umsetzung</li></ul>			

### History

**#1 - 20 November 2011 17:58 - Michael\_Greg**

- Tracker changed from 4 to 5

**#2 - 20 November 2011 22:46 - mrw**

- Parent task set to #2032

**#3 - 03 December 2011 17:10 - Michael\_Greg**

- Status changed from New to 6

- Assignee set to mrw

**#4 - 03 December 2011 17:15 - Michael\_Greg**

- Parent task deleted (#2032)

Antrag wurde erneut eingereicht unter [#2032](#)