

## Retour sur la réunion e débriefing de la RTS - Campagne EF2016

03 March 2016 19:08 - taz

<b>Status:</b>	Tabled	<b>Start date:</b>	03 March 2016
<b>Priority:</b>	Normal	<b>Due date:</b>	
<b>Assignee:</b>	taz	<b>% Done:</b>	100%
<b>Category:</b>	Presse	<b>Estimated time:</b>	0.00 hour
<b>Target version:</b>	Réunion de comité - 28 avril 2016		
<b>Description</b>			
Suite au message de la RTS, je participerai à cette réunion. et vous ferai un rapport.			
Monsieur,			
Au mois de mai 2015, nous avons présenté notre plan de couverture des élections fédérales aux partis.			
Nous vous invitons aujourd'hui à partager avec nous le bilan de cette opération lors d'une rencontre qui se tiendra :			
Vendredi 15 avril 2016 - de 10h30 à 11h30 env.			
À l'Hôtel Alpha-Palmiers,			
Rue du Petit-chêne 34, à Lausanne			
La rencontre durera env. 60 minutes et sera suivie d'un apéritif.			
Cet échange a pour objectif de vous présenter les grandes lignes de l'opération telle qu'elle s'est déroulée en radio, en télévision et sur le web.			
Nous souhaitons également entendre vos commentaires sur cette couverture et sur les leçons à tirer de cette campagne.			
Pour des questions d'organisation, nous vous remercions de confirmer ou non votre participation par retour de mail.			
Dans cette attente, je vous prie de croire, Monsieur, à l'expression de mes salutations distinguées.			
Pierre-François Chatton			
Directeur de l'Actualité			

### History

#1 - 18 April 2016 14:40 - taz

- File EF2015-Bilan-rencontre-partis-.pdf added

Les points clefs qu'il faut retenir du débriefing:

### Présence

Pour le Parti Pirate Suisse était présent:

1. Emmenauelle Germond - Trésorier
2. Guillaume Saouli - Co-Président

### Remarque

Moins de la moitié des participants à la réunion d'information sur la campagne #EF2015 était présente.

### Constats

- La maîtrise de l'évaluation des parts d'audience est lacunaire, en particulier dans le domaine de la diffusion via le Net
- de manière générale, les parts d'audience étaient moindre que lors des émissions "normales", un déficit d'environ 30% à 40%
- Le niveau de visibilité n'est pas aussi important que la diffusion radio, la presse ou via les réseaux sociaux.
- Un investissement dans la formation de la maîtrise des outils de communication est nécessaire, selon l'expression même de la direction

générale de la RTS, il ne faut pas tant avoir des personnes récitant un catéchisme, mais des personnes sachant maîtriser les outils de communication pour leur permettre d'exprimer leur personnalité et leurs idées avec conviction et richesse.

**#2 - 03 August 2019 09:47 - egermond**

- % Done changed from 0 to 100

**#3 - 03 August 2019 09:47 - egermond**

- Status changed from New to Tabled

**Files**

---

EF2015-Bilan-rencontre-partis-.pdf	3.08 MB	18 April 2016	taz
------------------------------------	---------	---------------	-----