

Ziele 2013

Bekanntheit und Vertrauen in der Bevölkerung

Ziel	Prio	Verantwortung	Ticket#
Mitarbeit bei nationalen Positionspapieren	1	Severin	
Erarbeitung von kant. Positionspapieren	2	Severin	
Standaktionen	2	Dominik	
Piratenflyer / Handout	2	Alex	#3077
Social Media vermehrt einsetzen	1	Severin	<i>laufend</i>
Themen multimedial einfach aufbereiten	4		
Leserbriefe	1	--alle--	<i>laufend</i>
Fragen an Behörden (Absender Piratenpartei) - Präsenz markieren	1	--alle--	<i>laufend</i>
Podiumsdiskussion oder ähnliches organisieren	3		
Bürgertickets sind speditiv abgewickelt (Eingangsbestätigung: 3 Tage; Bearbeitung 7 Tage; Feedback 14 Tage)	1	Jörg	<i>laufend</i>

Mitgliedergewinnung und -aktivierung

Ziel	Prio	Verantwortung	Ticket#
kulturelle Aktion (Medienwirksam)	4		
Neue Stammtische gründen	3		
Infoveranstaltung Neumitglieder	2	Alex	#3314
Anlässe für Mitglieder	3		

Netzwerk aufbauen

Ziel	Prio	Verantwortung	Ticket#
Kontakte sammeln und verwalten	1	Severin	#4194
Veranstaltungen besuchen	1	--alle--	
Netzwerk/Beziehungen pflegen	2	Severin	

Organisation

Ziel	Prio	Verantwortung	Ticket#
------	------	---------------	---------

Regelmässige Flaschenpost	1	Alex	#4193
PiVote weiter forcieren	2	Dominik	
Liquid Feedback prüfen	2	Severin	#3033